

Религиозная организация –  
духовная образовательная организация высшего образования  
«Саратовская православная духовная семинария  
Саратовской Епархии Русской Православной Церкви»

УТВЕРЖДАЮ



*Сергей Штурбабин*  
Ректор  
протоиерей Сергей Штурбабин

«30» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины  
**Информационная деятельность православного прихода**

Направление подготовки  
**48.03.01 Теология**

Профиль подготовки  
**Православная теология**

Уровень образования  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**очная**

Год начала подготовки по ООП – 2021

Саратов,  
2021 год

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины *«Информационная деятельность православного прихода»* – повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о деятельности православных приходов.

Факультативная дисциплина *«Информационная деятельность православного прихода»* изучается студентами Семинарии по желанию на 4 курсе и предполагает решение следующего типа задач профессиональной деятельности выпускников: **социально-практический**.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина *«Информационная деятельность православного прихода»* (ФТД.В.04) входит в факультативные дисциплины ООП по направлению 48.03.01 Теология и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП: *«Русский язык и культура речи»* / *«Стилистика русского языка»*.

Дисциплина *«Информационная деятельность православного прихода»* имеет содержательную связь с параллельно и позже изучаемыми дисциплинами: *«Организация деятельности Прихода»*, *«Церковь, государство и общество»*. Освоение данной дисциплины способствует формированию компетенций на более высоком уровне, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине определены следующими компетенциями, индикаторами и дескрипторами:

Наименование категории компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения: знания, умения, владения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в мировоззренческой и ценностной сфере, применять системный теологический подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Анализирует информацию с учетом ее мировоззренческой и ценностной оценки	Знать: основные принципы работы с информацией в современном обществе; Уметь: распространять религиозно-просветительскую информацию религиозного содержания, информацию о деятельности Прихода;

			Владеть: навыками религиозно-просветительской работы с использованием современных средств и методов распространения информации.
--	--	--	---

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов, 1 зачетную единицу.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции (час.)	Практические занятия	СРС (час.)	Всего (час.)	
<b>1 семестр</b>								
<b>Модуль 1. Традиционные средства информации в информационной деятельности Прихода</b>								
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	7	1	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии
2	Взаимодействие прихода со светскими СМИ	7	2	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии
3	Взаимодействие прихода с церковными СМИ	7	3	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии
4	Приходская газета и приходской листок	7	4	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии. Контрольная работа №1 Практические задания для проверки умений и владений
5	Информационный стенд прихода: верстка и наполнение	7	5	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
6	Брендбук прихода	7	6	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии. Контрольная работа №2. Практические задания для проверки умений и владений
<b>Модуль 2. Современные цифровые средства в информационной деятельности Прихода</b>								

7	Презентация деятельности прихода в интернете	7	7	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
8	Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода	7	8	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
9	Приходской сайт. Создание сайта прихода и его рубрикация	7	9	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
10	Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта.	7	10	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
11	Аудит приходского сайта. Сайт строящегося храма.	7	11	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии. Контрольная работа №3. Практические задания для проверки умений и владений
12	Продвижение приходского контента в социальных сетях	7	12	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
13	Влогинг и мессенджеры	7	13	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии. Контрольная работа №4. Практические задания для проверки умений и владений
<b>Модуль 3. Информационная деятельность Прихода и связи с общественностью</b>								
14	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты.	7	14	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
15	Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.	7	15	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
16	Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиапространстве	7	16	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии.
17	Оценка эффективности контент-стратегии	7	17	1	1		2	Устный опрос на практическом занятии. Контрольная работа №5. Практические задания для проверки умений и владений
<b>Итого (часов):</b>				<b>17</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>							<b>2</b>	<b>зачет</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>17</b>	<b>17</b>		<b>36</b>	

#### 4.2. Содержание дисциплины (Тематический план)

№	Название темы	Содержание
<b>Модуль 1. Традиционные средства информации в информационной деятельности Прихода</b>		
1.	<b>Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода</b>	Что такое информация и информационная деятельность организации. Современные формы медиадеятельности православных приходов.
2.	<b>Взаимодействие прихода со светскими СМИ</b>	Понятие СМИ. Особенности светских СМИ. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ.
3.	<b>Взаимодействие прихода с церковными СМИ</b>	Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход).
4.	<b>Приходская газета и приходской листок</b>	Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.
5.	<b>Информационный стенд прихода: верстка и наполнение</b>	Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода. Основы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление.
6.	<b>Брендбук прихода</b>	Зачем нужен брендбук. Информация для брендбука прихода. Дизайн и макетирование брендбука. Распространение брендбука.
<b>Модуль 2. Современные цифровые средства в информационной деятельности Прихода</b>		
7.	<b>Презентация деятельности прихода в интернете</b>	Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны. Зачем нужна информационная деятельность прихода.

8.	<b>Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода</b>	Кто такой читатель. Читатель и прихожанин. Потребности читателя и информационная деятельность прихода. Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве.
9.	<b>Приходской сайт. Создание сайта прихода и его рубрикация</b>	Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта.
10.	<b>Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта.</b>	Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта.
11.	<b>Аудит приходского сайта.</b>	Основные критерии оценки качества и эффективности сайта прихода.
12.	<b>Продвижение приходского контента в социальных сетях</b>	Что такое социальные сети. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. Стратегия обновления ленты. Правила размещения публикаций о жизни приходских общин. Самое лучшее время для постинга. Оценка эффективности контент-стратегии.
13.	<b>Влогинг и мессенджеры</b>	Отличие блогинга от влогинга. Работа с аудиторией в различных месседжерах. Отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера.
<b>Модуль 3. Информационная деятельность Прихода и связи с общественностью</b>		
14.	<b>Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты.</b>	Понятие «связи с общественностью», целевая аудитория, объект и субъект PR-деятельности, цели и задачи связей с общественностью
15.	<b>Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.</b>	Примеры успешной практики использования светских PR-инструментов в приходской работе
16.	<b>Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве</b>	Контент-маркетинг. Парсинг-анализ. Визуализация. Планировщик. Гетероплатформин.

17.	<b>Оценка эффективности контент-стратегии</b>	Комплексная оценка слабых и сильных сторон контент- стратегии. Критерии оценки. Формулировка рекомендаций информационного продвижения.
-----	---	--



### 4.3. Тематика и вопросы к практическим занятиям

#### ***Практическое занятие № 1. (неделя 1)***

Форма проведения – коллоквиум.

##### **Беседа на тему «Человек в медиапространстве»**

1. Что такое информация и как она влияет на людей.
2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.
3. Формы церковной информационной работы сегодня.

#### ***Практическое занятие № 2. (неделя 2)***

Форма проведения – коллоквиум.

##### **Анализ публикаций светских СМИ на церковную тематику**

1. Образ священника в средствах массовой информации
2. Православные рубрики в светских СМИ
3. Православные праздники как инфоповод

#### ***Практическое занятие № 3. (неделя 3)***

Форма проведения – коллоквиум.

##### **Знакомство с периодикой Саратовской епархии**

1. Ежеквартальный журнал «Православие и современность»
2. Газета «Православная вера»
3. Ежемесячный журнал «Саратовские епархиальные ведомости»
4. Епархиальные вклады в светские издания области: в «Саратовской панораме» (2 раза в месяц) и в «Саратовской областной газете» (1 раз в месяц)

#### ***Практическое занятие № 4. (неделя 4)***

Форма проведения – коллоквиум.

##### **Разработка проекта информационного листка прихода**

1. Назначение информационного листка прихода
2. Специфика разработки информационного листка прихода
3. Разработка композиционного и цветового решения информационного листка

#### ***Практическое занятие № 5 (неделя 5)***

Форма проведения – коллоквиум.

##### **Информационного стенд прихода**

1. Назначение информационного стенда прихода
2. Специфика разработки информационного стенда прихода
3. Разработка композиционного и цветового решения информационного стенда

### ***Практическое занятие № 6 (неделя 6)***

Форма проведения – коллоквиум.

#### **Разработка проекта брендбука прихода**

1. Понятие брендбука
2. Основные принципы разработки брендбука
3. Польза брендбука для прихода

### ***Практическое занятие № 7 (неделя 7)***

Форма проведения – коллоквиум.

#### **Знакомство с приходскими сайтами Саратовской епархии**

1. Свято-Троицкий кафедральный собор г. Саратова  
<http://www.trsobor.ru/>
2. Храм в честь Покрова Божией Матери («Ново-Покровская» или церковь «Покровская на горах») г. Саратова <http://pokrovsar.ru/>
3. Архиерейское подворье – храм во имя преподобного Серафима Саровского г. Саратова <http://www.serafimsar.ru/>

### ***Практическое занятие № 8 (неделя 8)***

Форма проведения – коллоквиум.

#### **Разработка проекта приходского сайта**

1. Выбор платформы для создания приходского сайта
2. Конструкторы для создания приходских сайтов
3. Обязательные рубрики приходского сайта

### ***Практическое занятие № 9 (неделя 9)***

Форма проведения – коллоквиум.

#### **Написание новостей для приходского сайта**

1. Понятие православной журналистики
2. Особенности «церковной» орфографии
3. Тематика новостей для приходского сайта

### ***Практическое занятие № 10 (неделя 10)***

Форма проведения – коллоквиум.

#### **Актуальность контента и информационный повод**

1. Понятие контента, его актуальности и релевантности
2. Частота обновления контента
3. Специфика понимания информационного повода в церковных СМИ

### ***Практическое занятие № 11 (неделя 11)***

Форма проведения – коллоквиум.

#### **Изучение рубрикации приходских сайтов на примере сайтов приходов Саратовской епархии**

Изучение рубрики прихода сайта храма в честь Покрова Божией Матери («Ново-Покровская» или церковь «Покровская на горах») г. Саратова <http://pokrovsar.ru/>

***Практическое занятие № 12 (неделя 12)***

Форма проведения – коллоквиум.

**Изучение сайтов строящихся храмов на примере сайта прихода Саратовской епархии**

Анализ сайта строящегося храма Тихвинской иконы Божией Матери г. Саратова <http://tihvinhram.cerkov.ru/>

***Практическое занятие № 13 (неделя 13)***

Форма проведения – коллоквиум.

**Аудит приходского сайта**

Храм Воздвижения Честного и Животворящего Креста Господня г. Хвалынска <http://hval-hram.cerkov.ru/>

***Практическое занятие № 14 (неделя 14)***

Форма проведения – коллоквиум.

**Связи с общественностью в деятельности православного прихода**

1. Понятия общественности и связей с общественностью
2. Базовые технологии связей с общественностью
3. Адаптация технологий связей с общественностью к деятельности православного прихода

***Практическое занятие № 15 (неделя 15)***

Форма проведения – коллоквиум.

**Практики использования светских PR-инструментов в приходской работе**

1. PR-инструменты в современном медиaprостранстве
2. Возможно ли использование PR-инструментов в приходской работе
3. Особенности продвижения церковного контента в онлайн- и офлайн-пространстве

***Практическое занятие № 16 (неделя 16)***

Форма проведения – коллоквиум.

**Анализ разнообразия приходского контента на примере официальных аккаунтов в соцсетях приходов Саратовской епархии**

1. Свято-Троицкий кафедральный собор г. Саратова <https://vk.com/trosobor>
2. Храм в честь Покрова Божией Матери г. Саратова <https://vk.com/pokrovsar>
3. Храм св. Митрофана Воронежского г. Саратова <https://vk.com/st.mitrofan>

## ***Практическое занятие № 17 (неделя 17)***

Форма проведения – коллоквиум.

### **Оценка эффективности контент-стратегии**

Оценка эффективности контент-стратегии одного из приходов Саратовской епархии на выбор студентами

### **5. Образовательные технологии**

Реализация компетентного и личностно-деятельностного подхода в образовании предполагает применение активных и интерактивных форм обучения, таких как разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом предпочтение отдается технологиям, создающим дидактические и психологические условия, побуждающие студентов к активности, проявлению творческого, исследовательского подхода в процессе учебы, и технологиям, позволяющим не только подкреплять теоретические знания практикой, но и приобретать их, погружаясь в профессиональную деятельность.

В ходе изучения данной дисциплины предполагается применение следующих образовательных технологий:

**Технология коммуникативного обучения** направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов и предполагает активное внедрение диалоговых форм занятий, подразумевающих как коммуникацию между студентом и преподавателем, так и коммуникацию студентов между собой.

**Технологии развития критического мышления** ориентированы на развитие навыков анализа и критического мышления, демонстрации различных позиций и точек зрения, формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределённости.

**Технологии развивающего обучения** предполагают значительный объем самостоятельной работы студентов.

**Технология тестирования** используется для контроля уровня усвоения знаний на определённом этапе обучения или на промежуточной аттестации. Кроме того, она позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

**Дистанционные образовательные технологии** направлены на интеграцию в учебный процесс Интернет-технологий, телекоммуникационных технологий и технологий, реализуемых на базе электронной информационно-образовательной среды Семинарии (ЭИОС).

Применение названных образовательных технологий предполагает размещение учебных и учебно-методических материалов на сайте Семинарии и в ЭИОС. Неотъемлемым условием полноценной реализации дистанционных образовательных технологий в процессе освоения курса является осуществление коммуникации между преподавателем и студентом посредством специально созданной для этого информационно-коммуникативной среды.

**Мультимедийные образовательные технологии** предполагают организацию лекционных занятий с использованием презентаций. Использование иллюстративного материала позволяет реализовать требование наглядности и тем самым способствует повышению степени и качеству усвоения информации. Преимуществом использования названных технологий является визуализация знаний, облегчающая понимание предлагаемого материала.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных образовательных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, способствуют формированию компетенций, в той степени, которой они формируются в процессе освоения данного курса.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов**

Контроль и оценка результатов освоения факультативной дисциплины **«Информационная деятельность православного прихода»** осуществляется преподавателем в процессе проведения практических (семинарских) занятий.

Самостоятельная работа студентов, направленная на освоение основной образовательной программы направления подготовки 48.03.01. Теология, включает в себя подготовку к аудиторным, в том числе практическим (семинарским) занятиям.

Практические (семинарские) занятия по факультативной дисциплине **«Информационная деятельность православного прихода»** имеют четко выраженную профессионально-практическую направленность и органично связаны с другими формами организации учебного процесса.

Целью самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям является освоение учебной дисциплины в полном объеме, углубление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебно-методической литературой и нормативными источниками. Эта форма работы развивает у студентов самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой. В ходе практических (семинарских) занятий вырабатываются необходимые для публичных выступлений

навыки, совершенствуется культура речи.

Данная цель предполагает решение следующих *задач*:

1. Расширить кругозор студентов по темам, требующим более глубокого изучения и усвоения семинаристами.
2. Выработать навыки работы с научно-методической литературой и анализа источников по предмету.
3. Развить необходимые для публичных выступлений навыки.

К основным *видам самостоятельной работы* относятся:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.
2. Реферирование, конспектирование литературы.
3. Подготовка письменных и устных сообщений при использовании основных источников, а также докладов, обсуждений по проблемным вопросам на основе материалов дополнительных источников.
4. Работа с Интернет-ресурсами по изучаемой тематике и подготовка аналитических обзоров, докладов (в устной и письменной форме), проектов.
5. Подготовка к зачету.
6. Выполнение индивидуальных заданий.

Для *самостоятельной внеаудиторной работы* обучающимся могут быть рекомендованы следующие виды заданий:

*для овладения знаниями:*

- чтение текста (первоисточника, дополнительной литературы по изучаемой теме);
- составление плана текста;
- графическое изображение структуры текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и Интернета и др.

## **7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модуля дисциплины</b>	<b>Средства текущего контроля</b>	<b>Перечень индикаторов компетенций</b>
1	<b>Модуль 1. Традиционные средства</b>	Устный опрос на практическом занятии	УК-1.2 Анализирует информацию с учетом ее

	<b>информации в информационной деятельности Прихода</b>	Контрольная работа Практические задания для проверки умений и владений	мировоззренческой и ценностной оценки
2	<b>Модуль 2. Современные цифровые средства в информационной деятельности Прихода</b>	Устный опрос на практическом занятии Контрольная работа Практические задания для проверки умений и владений	УК-1.2 Анализирует информацию с учетом ее мировоззренческой и ценностной оценки
3	<b>Модуль 3. Информационная деятельность Прихода и связи с общественностью</b>	Устный опрос на практическом занятии Контрольная работа Практические задания для проверки умений и владений	УК-1.2 Анализирует информацию с учетом ее мировоззренческой и ценностной оценки

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Модуль 1. Традиционные средства информации в информационной деятельности Прихода**

Проверяемый индикатор: *УК-1.2*

Контрольная работа №1 (4 неделя)

Тема контрольной работы: *«Информационная работа на приходе»*

Форма контроля – письменная контрольная работа.

Процедура: Письменная контрольная работа проводится на практическом занятии, по завершении изучения соответствующей темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время написания – 15 минут.

Вопросы:

1. Информация и ее роль в жизни прихода
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни

**Практические задания для проверки умений и владений**

Тема практической работы: *«Приходской листок»*

Процедура: Практическая работа проводится на занятии по завершении изучения темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время выполнения – 30 минут.

Задания для практической работы:

Проанализировать информацию о приходе и разработать макет информационного листка прихода.

#### Контрольная работа №2 (6 неделя)

Тема контрольной работы: *«Печатная продукция в информационной деятельности прихода»*

Форма контроля – письменная контрольная работа.

Процедура: Письменная контрольная работа проводится на практическом занятии, по завершении изучения соответствующей темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время написания – 15 минут.

Вопросы:

1. Виды печатной продукции
2. Рубрикация и макет приходской газеты
3. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку
4. Виды наглядной информации в пространстве прихода
5. Брендбук прихода

#### **Практические задания для проверки умений и владений**

Тема практической работы: *«Брендбук прихода»*

Процедура: Практическая работа проводится на занятии по завершении изучения темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время выполнения – 30 минут.

Задания для практической работы:

Проанализировать информацию о приходе и разработать макет брендбука прихода.

### **Модуль 2. Современные цифровые средства в информационной деятельности Прихода**

Проверяемый индикатор: УК-1.2

#### Контрольная работа №3 (11 неделя)

Тема контрольной работы: *«Сайт храма»*

Форма контроля – письменная контрольная работа.

Процедура: Письменная контрольная работа проводится на практическом занятии, по завершении изучения соответствующей темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время написания – 15 минут.

Вопросы:

1. Карта сайта
2. Формирование рубрики сайта
3. Дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта



4. Аудит приходского сайта
5. Особенности сайта строящегося храма

### **Практические задания для проверки умений и владений**

Тема практической работы: *«Анализ сайта храма»*

Процедура: Практическая работа проводится на занятии по завершении изучения темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время выполнения – 30 минут.

Задания для практической работы:

Проанализировать сайт храма, вынести предложения по его улучшению.

### **Контрольная работа №4 (13 неделя)**

Тема контрольной работы: *«Информационная деятельность в цифровом пространстве»*

Форма контроля – письменная контрольная работа.

Процедура: Письменная контрольная работа проводится на практическом занятии, по завершении изучения соответствующей темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время написания – 15 минут.

Вопросы:

1. Формы работы с приходским контентом
2. Социальные сети: отличие сайта от аккаунта
3. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях
4. Православный блогинг и влогинг
5. Мессенджеры как каналы распространения информации
6. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама

### **Практические задания для проверки умений и владений**

Тема практической работы: *«Анализ православного влога»*

Процедура: Практическая работа проводится на занятии по завершении изучения темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время выполнения – 45 минут.

Задания для практической работы:

Проанализировать православный влог, вынести предложения по его улучшению.

## **Модуль 3. Информационная деятельность Прихода и связи с общественностью**

Проверяемый индикатор: УК-1.2

### **Контрольная работа №5 (17 неделя)**

Тема контрольной работы: *«Православный приход в информационном пространстве»*

Форма контроля – письменная контрольная работа.

Процедура: Письменная контрольная работа проводится на практическом занятии, по завершении изучения соответствующей темы. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время написания – 15 минут.

Вопросы:

1. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий
2. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве
3. Связи с общественностью и инструменты, применимые к приходским общинам
4. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества

### **Практические задания для проверки умений и владений**

Тема практической работы: *«Анализ информационной деятельности прихода»*

Процедура: Контрольная работа проводится на занятии по завершении изучения курса. Студентам предлагается одно единое для всех задание. Время выполнения – 45 минут.

Задание для контрольной работы:

Произвести комплексный анализ информационной работы выбранного прихода. Выделить достоинства и внести предложения по улучшению.

### **7.3. Примерные тесты по дисциплине**

*Тесты программой дисциплины не предусмотрены.*

### **7.4. Темы эссе и рефератов**

*Эссе и рефераты программой дисциплины не предусмотрены.*

### **7.5. Перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации**

Проверяемый индикатор: УК-1.2

#### **7 семестр**

#### **Вопросы к зачету**

1. Информация и ее роль в жизни прихода
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни
4. Связи с общественностью и инструменты, применимые к приходским общинам
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества
6. Карта сайта

7. Формирование рубрики сайта
8. Аудит приходского сайта
9. Дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта
10. Основные этапы аудита приходского сайта
11. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий
12. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве
13. Формы работы с приходским контентом
14. Социальные сети: отличие сайта от аккаунта
15. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях
16. Православный блогинг и влогинг
17. Мессенджеры как каналы распространения информации
18. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама
19. Виды печатной продукции
20. Рубрикация и макет приходской газеты
21. Организация выпуска газеты в православной приходе
22. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку
23. Виды наглядной информации в пространстве прихода
24. Брендбук прихода

### **Практические задания для проверки умений и владений**

1. Произвести анализ выбранной публикации в православном СМИ;
2. Произвести анализ освещения выбранного сюжета в православном СМИ;
3. Произвести анализ освещения выбранного сюжета на религиозную тематику в светском СМИ;
4. Произвести анализ сайта выбранного храма;
5. Произвести анализ группы выбранного храма в любой социальной сети;
6. Произвести анализ выбранного православного влога.

### **8. Перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной и учебно-методической литературы**

#### **Основная (обязательная) учебная и учебно-методическая литература:**

1. Волков, Ю.Г. Социальная имитация: опыт анализа символической социальной реальности / Ю.Г. Волков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 112 с. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
2. Технология разработки интернет ресурсов: курс лекций / авт.-сост. И.А. Журавлёва; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 171 с. [ЭБС «Университетская библиотека online»].

3. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. [ЭБС «Университетская библиотека online»].

#### **Дополнительная учебная и учебно-методическая литература:**

1. Абрамов, А.П. Социология управления / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 385 с. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. – М.: Книжный мир, 2016. – Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. – 513 с. - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
3. Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской Православной Церкви, 2016. Вып. 1 (68). [ЭБС «Университетская библиотека online»].
4. Ильченко, С.Н. Фейковая журналистика. Спецкурс / С.Н. Ильченко. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 309 с. - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
5. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 431 с. - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
6. Легойда, В.Р. Мешают ли джинсы спасению: опыт современной апологетики / В.Р. Легойда. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: ДАРЪ: Фома-Центр, 2007. – 385 с. – (Планета людей). - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
7. Олешко, В.Ф. Психология журналистики / В.Ф. Олешко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с. - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
8. Оришев, А.Б. «Черные коммуникации»: как управляют массовым сознанием / А.Б. Оришев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 311 с. - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
9. Солдаткина, Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике / Я.В. Солдаткина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». – М.: МПГУ, 2015. – 160 с. [ЭБС «Университетская библиотека online»].

10. Философские проблемы информационного противоборства: учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В.С. Поликарпов, В.Е. Шибанов, Е.В. Поликарпова, К.Е. Румянцев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 211 с. - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
11. Щипков, А. Территория Церкви: информационная атака на Русскую Православную Церковь Московского Патриархата в 2011-2012 годах / А. Щипков. - М.: ИНДРИК, 2012. - 173 с.

### **9. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Доступ свободный.
- <http://pravo.gov.ru/ips/> - Интегрированный полнотекстовый банк правовой информации (эталонный банк данных правовой информации) "Законодательство России" является элементом государственной системы правовой информации, созданным в рамках реализации государственной политики в области правовой информатизации Российской Федерации.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

- Официальный сайт Московского патриархата <http://www.patriarchia.ru/>
- Информационно-аналитический портал Саратовской Епархии «Православие и современность» <http://eparhia-saratov.ru/>
- Информационно-просветительский портал «Приходы» <https://prichod.ru/>

### **11. Методические указания для обучающихся**

См. Методические рекомендации для студентов по дисциплине *«Информационная деятельность православного прихода»*.

### **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для изучения дисциплины *«Информационная деятельность православного прихода»* необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

Учебная аудитория №211  
(наличие бесплатного доступа к выходу в интернет через Wi-Fi)

Назначение:

- для проведения лекционных занятий;
- для проведения практических (семинарских) занятий;
- для групповых и индивидуальных консультаций;
- для самостоятельной работы обучающихся;
- для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная мебель и технические средства обучения:

Стол ученический – 18 шт.;

Стул ученический – 18 шт.;

Доска меловая – 1 шт.;

Доска магнитно-маркерная – 1 шт.;

Шкаф – 1 шт.;

Кафедра преподавательская – 1 шт.;

Стационарный компьютер (системный блок – 1 шт., монитор HP V 197 – 1 шт.);

Настенный экран Cactus 213x213 см – 1 шт.;

Проектор ViewSonic CN1082 – 1 шт.;

Колонки Sven SPS-702 – 1 шт.

Программное обеспечение:

Windows 10 (лицензия №60119841), Microsoft Office 2010 (лицензия №60119841), 7-Zip, Google Chrome, Mozilla Firefox, Skype – открытая программная система видеоконференцсвязи, BigBlueButton – открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции, Zoom – программа для организации видеоконференций.

Демонстративное оборудование и учебно-наглядные пособия:  
карты, таблицы, видео-презентации.

Рабочая программа факультативной дисциплины **«Информационная деятельность православного прихода»** составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 августа 2020 года № 1110, по направлению 48.03.01 Теология.

Автор: старший преподаватель кафедры церковно-практических дисциплин Иванова Екатерина Алексеевна, кандидат филологических наук.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры церковно-практических дисциплин «27» августа 2021 года, протокол № 1.

Подписи:

Начальник учебно-методического отдела



канд. филос. н.  
Д.М. Соколова

Заведующий кафедрой церковно-практических дисциплин



канд. богословия, доц.  
игум. Варфоломей  
(Денисов)

Автор



канд. филол. н.  
Е.А. Иванова