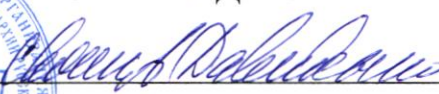


Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«Саратовская православная духовная семинария
Саратовской Епархии Русской Православной Церкви»



УТВЕРЖДАЮ


свящ. Антоний Давиденко
проректор по учебной работе

" 15 "  2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Церковь и современные коммуникативные технологии

Направление подготовки
**Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных
организаций**

Профиль подготовки
Социальное учение Русской Православной Церкви

Уровень образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Год начала подготовки по ООП – 2022

Саратов,
2022 год

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины *«Церковь и современные коммуникативные технологии»* является изучение современных технологий и возможностей их использования в социальном служении Церкви. Особый акцент будет сделан на исследовании медиа-сферы и информационно-коммуникативных технологий и их применении, а также на анализ технологических вызовов, с которыми сталкивается современный мир. К сожалению, преобладающее большинство современных коммуникативных технологий построено на привлечении внимания всеми способами и эпатаже, совершенно не приемлемом для православного христианина. Тем не менее, не изучать их мы не имеем права, поскольку в этом сложно устроенном информационном поле Церковь также должна позиционировать себя, иначе для множества молодых людей, привыкшего черпать информацию из Интернета, Она останется неизвестной и непонятной.

Настоящая дисциплина изучается на 1 курсе и предполагает решение **социально-практического типа задач профессиональной деятельности выпускника.**

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина *«Церковь и современные коммуникативные технологии»* (Б1.О.15) является дисциплиной обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки – «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций» (Профиль «Социальное учение Русской Православной Церкви») и изучается на протяжении 2 семестра 1 курса.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, владения, сформированные в процессе изучения дисциплин: *«Социальная философия»*, *«Социальная концепция Русской Православной Церкви»*.

Дисциплина *«Церковь и современные коммуникативные технологии»* имеет содержательную связь с параллельно и позже изучаемыми дисциплинами: *«Миссия Церкви в СМИ и социальных сетях»*, *«Церковь и современная культура»* / *«Наука и религия»*.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине определены следующими компетенциями, индикаторами и дескрипторами:

Наименование категории (группы) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине: знания, умения,
---	--------------------------------	---	--

й			владения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Осуществляет проектирование решения профессиональных задач теолога	<p>Знать: круг профессиональных задач теолога, решение которых предполагает применение коммуникативных технологий</p> <p>Уметь: находить решения профессиональных задач теолога с применением коммуникативных технологий</p> <p>Владеть: навыками проектирования решений профессиональных задач теолога с применением современных коммуникативных технологий</p>
		УК-2.2 Реализует разработанный проект с учетом изменяющихся обстоятельств	<p>Знать: технологии управления коммуникациями в условиях нестабильной внешней среды</p> <p>Уметь: находить решения профессиональных задач теолога с применением коммуникативных технологий</p> <p>Владеть: навыками проектирования решений профессиональных задач теолога с применением современных коммуникативных технологий</p>

Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знать: современные коммуникативные технологии и их особенности</p> <p>Уметь: использовать современные коммуникативные технологии для решения конкретных задач</p> <p>Владеть: навыками применения современных коммуникативных технологий для решения академических и профессиональных задач</p>
	ПК-1 Способен решать задачи теолога в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной направленностью.	ПК-1.1 Анализирует состояние общества с целью выявления социальных проблем	<p>Знать: современные тренды общественного развития</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать так состояние общества в целом, так и конкретной социальной группы</p> <p>Владеть: методами диагностики состояния общества</p>
		ПК-1.2 Предлагает оптимальные решения выявленных социальных проблем с учетом теологических знаний	<p>Знать: актуальные социальные проблемы и стандартные алгоритмы их решения с помощью современных коммуникативных технологий</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные пути решения выявленной социальной проблемы с применением современных коммуникативных технологий</p> <p>Владеть:</p>

			<p>алгоритмами решения выявленных социальных проблем с учетом имеющихся теологических знаний и с использованием современных коммуникативных технологий</p>
		<p>ПК-1.3 Самостоятельно и в коллективе решает поставленные задачи в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной направленностью.</p>	<p>Знать: особенности применения современных коммуникативных технологий Уметь: организовывать работу коллектива при помощи современных коммуникативных технологий Владеть: навыками применения современных коммуникативных технологий в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Формы учебной работы, включая контактную работу и самостоятельную работу обучающихся и их трудоемкость (в акад. часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятель- ная работа	Всего	
Модуль 1. Основы теории социальных коммуникаций								
1.	Социальные коммуникации: определение, основные понятия, типы и виды	2	1	1	1	4	6	Устный опрос на практическом занятии
2.	Собирательная модель социальной коммуникации	2	2	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
3.	Вербальные и невербальные средства коммуникации	2	3	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
4.	Коммуникативные процессы и их устройство	2	4	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
5.	Коммуникативные барьеры и их классификация	2	5	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
6.	Управление коммуникациями в современных коммуникативных технологиях	2	6	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии

7.	Принципы разработки коммуникативной стратегии	2	7	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии Письменная контрольная работа
Модуль 2. Современные коммуникативные технологии в деятельности Церкви								
8.	Технологии работы с повесткой дня	2	8	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
9.	Технологии работы со слухами	2	9	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
10.	Технологии работы с текстами	2	10	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
11.	Технологии организации мероприятий социальной направленности	2	11	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
12.	Технологии взаимодействия со СМИ	2	12	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
13.	Вопросы освещения деятельности Церкви в СМИ	2	13	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии Письменная контрольная работа
Модуль 3. Коммуникативные личности в социальных коммуникациях								
14.	Коммуникативная личность.	2	14	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
15.	Коммуникативная культура личности и ее развитие	2	15	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
16.	Коммуникация от первого лица и коммуникация от лица организации	2	16	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии
17.	Культура присутствия в медийном пространстве	2	17	1	1	2	4	Устный опрос на практическом занятии Письменная контрольная работа
Итого за 2 семестр:				17	17	36	70	
Промежуточная аттестация							2	зачет
ИТОГО:							72	

4.2. Содержание дисциплины (Тематический план)

№	Название темы	Содержание
<i>Семестр 2</i>		
Модуль 1. Основы теории социальных коммуникаций		
1.	Социальные коммуникации: определение, основные понятия, типы и виды	Понятие социальных коммуникаций. Социальное пространство и социальное время. Межличностная, публичная и массовая коммуникация. Различия межличностной и массовой коммуникации. Формальная и неформальная коммуникация. Вертикальная и горизонтальная коммуникация. Коммуникация как социальное конструирование.
2.	Собирательная модель социальной коммуникации	Основные модели коммуникации в коммуникативистике. Коммуникация как акция. Коммуникация как интеракция. Коммуникация как трансакция. Коммуниканты: коммуникатор и реципиент. Формулировка и отправка сообщения. Локутивный, иллюкутивный и перлокутивный смысл сообщения. Выбор канала передачи сообщения. Кодирование и декодирование сообщения. Информационный шум и создание канала обратной связи. Контекстуальность и контекстуализация в коммуникации. Влияние внешней среды на интерпретацию сообщения.
3.	Вербальные и невербальные средства коммуникации	Понятие средств коммуникации. Вербальные средства коммуникации: лексика, грамматика, фонетика, выразительность речи, структурированность и логическая последовательность высказываний, речевой этикет. Трудности вербальной коммуникации: язык неопределенности и конкретности, различие фактов и мнений, абсолютизация, стереотипизирование и редуцирование, статичное оценивание, язык категоричности, язык ответственности. Ориентация на Другого в вербальной коммуникации: язык понимания и поддержки. Невербальные средства коммуникации: интонация, тональность, скорость речи, мимика, жесты, положения тела и телодвижения, взгляд и уход от визуального контакта, внешний вид, эмоции и психофизические проявления.

4.	Коммуникативные процессы и их устройство	Схема процесса коммуникации по Ф. Котлеру. Характеристика параметров процесса коммуникации: цель, функции, помехи. Отношения Я – Ты и Я – Оно в коммуникации. Отношенческие смыслы в контексте взаимоотношений.
5.	Коммуникативные барьеры и их классификация	Понятие коммуникативных барьеров и их классификация. Семантические барьеры. Фонетические барьеры. Логические барьеры. Методики преодоления барьеров в коммуникации. Барьеры межкультурной коммуникации: этноцентризм, стереотипы и предрассудки, ожидаемые сходства и ожидаемые различия. Проблема различия коммуникативных кодов.
6.	Управление коммуникациями в современных коммуникативных технологиях	Управление межличностными коммуникациями. Управление впечатлением в процессе межличностной коммуникации. Управление организационными коммуникациями. Систематическое планирование, внедрение, мониторинг и пересмотр всех каналов связи внутри сообщества и с внешней средой. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.
7.	Принципы разработки коммуникативной стратегии	Понятие коммуникативной стратегии и составляющие ее элементы. Планирование коммуникации на основе текущей ситуации и цели общения. Опозиция мирных и агрессивных дискурсивных стратегий. Согласование стратегий коммуникантов.
Модуль 2. Современные коммуникативные технологии в деятельности Церкви		
8.	Технологии работы с повесткой дня	Принцип «повестка дня» как доминанта медийного пространства.
9.	Технологии работы со слухами	Технологии опровержения. Фактчекинг как способ проверки информации. Фейк-ньюс и их обличение. Спиндокторинг в работе с негативной информацией.
10.	Технологии работы с текстами	Особенности текстовой коммуникации. Подготовка текста: определение цели написания, ключевого сообщения и коммуникативного кода для его зашифровки. Принцип емкости и лаконичности текста.
11.	Технологии организации	Понятия «специальное событие» и «специальное мероприятие»

	мероприятий социальной направленности	применительно к деятельности прихода и Церкви в целом. Типология специальных событий.
12.	Технологии взаимодействия со СМИ	Светские и церковные СМИ: принципиальные различия. Принципы работы со СМИ. Подготовка материалов для освещения специального события. Подготовка пресс-релиза. Специальные мероприятия для СМИ: методы выстраивания диалога.
13.	Вопросы освещения деятельности Церкви в СМИ и СМК	Допустимые и недопустимые информационные поводы в деятельности Церкви. Ограничения на освещение деятельности Церкви, налагаемые нормами христианской морали.
Модуль 3. Коммуникативные личности в социальных коммуникациях		
14.	Коммуникативная личность.	Определение ключевых коммуникаторов в группе. Требования к качествам коммуникатора. Восприятие и понимание в коммуникации. Проблема интерпретации поведения других людей.
15.	Коммуникативная культура личности и ее развитие	Установление контакта в межличностной коммуникации. Активное слушание в межличностной коммуникации. Регулирование эмоциональных состояний в процессе коммуникации. Коммуникативный потенциал эмоций и чувств.
16.	Коммуникация от первого лица и коммуникация от лица организации	Понятие публичной личности. Самоидентификация и позиционирование в публичном пространстве. Границы личного и публичного в жизни пастыря. Идентификация «я – православный» в жизни православного христианина. Случаи, когда мое мнение может быть оценено, как мнение Церкви.
17.	Культура присутствия в медийном пространстве	Понятие медийного пространства и его свойства. Коммуникация с единомышленниками. Коммуникация с лояльно настроенными реципиентами. Коммуникация с негативно настроенными реципиентами. Рассказ о личной жизни и о служении: границы допустимого.

4.3. Тематика и вопросы к практическим занятиям

Практическое занятие 1. (неделя 1)

Форма проведения — семинар.

Социальные коммуникации: определение, основные понятия, типы и виды

- 1) Социальное пространство и социальное время.
- 2) Межличностная, публичная и массовая коммуникация. Различия межличностной и массовой коммуникации.
- 3) Формальная и неформальная коммуникация.
- 4) Вертикальная и горизонтальная коммуникация.

Практическое занятие 2. (неделя 2)

Форма проведения — семинар.

Собирательная модель социальной коммуникации

- 1) Коммуникация как акция.
- 2) Коммуникация как интеракция.
- 3) Коммуникация как трансакция.
- 4) Основные элементы модели социальной коммуникации.
- 5) Локутивный, иллюкутивный и перлокутивный смысл сообщения. Контекстуальность и контекстуализация в коммуникации.

Практическое занятие 3. (неделя 3)

Форма проведения — семинар.

Вербальные и невербальные средства коммуникации

- 1) Вербальные средства коммуникации: лексика, грамматика, фонетика, выразительность речи, структурированность и логическая последовательность высказываний, речевой этикет.
- 2) Ориентация на Другого в вербальной коммуникации: язык понимания и поддержки.
- 3) Невербальные средства коммуникации: интонация, тональность, скорость речи, мимика, жесты, положения тела и телодвижения, взгляд и уход от визуального контакта, внешний вид, эмоции и психофизические проявления.

Практическое занятие 4. (неделя 4)

Форма проведения — семинар.

Коммуникативные процессы и их устройство

- 1) Понятие коммуникативного процесса и его этапы.
- 2) Схема процесса коммуникации по Ф. Котлеру.
- 3) Характеристика параметров процесса коммуникации: цель, функции, помехи.
- 4) Отношения Я – Ты и Я – Оно в коммуникации.

Практическое занятие 5. (неделя 5)

Форма проведения — семинар.

Коммуникативные барьеры и их классификация

- 1) Понятие коммуникативных барьеров и их классификация.
- 2) Семантические барьеры. Фонетические барьеры. Логические барьеры.
- 3) Методики преодоления барьеров в коммуникации.
- 4) Барьеры межкультурной коммуникации: этноцентризм, стереотипы и предрассудки, ожидаемые сходства и ожидаемые различия.

Практическое занятие 6. (неделя 6)

Форма проведения — семинар.

Управление коммуникациями в современных коммуникативных технологиях

- 1) Управление межличностными коммуникациями.
- 2) Управление организационными коммуникациями.
- 3) Систематическое планирование, внедрение, мониторинг и пересмотр всех каналов связи внутри сообщества и с внешней средой.
- 4) Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.

Практическое занятие 7. (неделя 7)

Форма проведения — семинар.

Принципы разработки коммуникативной стратегии

- 1) Понятие коммуникативной стратегии и составляющие ее элементы.
- 2) Планирование коммуникации на основе текущей ситуации и цели общения.
- 3) Оппозиция мирных и агрессивных дискурсивных стратегий.
- 4) Согласование стратегий коммуникантов.

Практическое занятие 8. (неделя 8)

Форма проведения — семинар.

Технологии работы с повесткой дня

- 1) Принцип «повестка дня» как доминанта медийного пространства.
- 2) Возможности управления повесткой дня.
- 3) Учет повестки дня в медийной деятельности.

Практическое занятие 9. (неделя 9)

Форма проведения — семинар.

Технологии работы со слухами

- 1) Технологии опровержения ложной информации и информации, порочащей честь и достоинство.
- 2) Фактчекинг как способ проверки информации.
- 3) Фейк-ньюс и их обличение.
- 4) Спиндокторинг в работе с негативной информацией.

Практическое занятие 10. (неделя 10)

Форма проведения — семинар.

Технологии работы с текстами

- 1) Особенности текстовой коммуникации.
- 2) Подготовка текста: определение цели написания, ключевого сообщения и коммуникативного кода для его зашифровки.
- 3) Принцип емкости и лаконичности текста.
- 4) Отличительные особенности новостного текста

Практическое занятие 11. (неделя 11)

Форма проведения — семинар.

Технологии организации мероприятий социальной направленности

- 1) Понятия «специальное событие» и «специальное мероприятие» применительно к деятельности прихода и Церкви в целом.
- 2) Типология специальных событий.
- 3) Специальные события для прессы.
- 4) Информационное сопровождение специальных событий: пресс-релиз и медиа-кит.

Практическое занятие 12. (неделя 12)

Форма проведения — семинар.

Технологии взаимодействия со СМИ

- 1) Светские и церковные СМИ: принципиальные различия.
- 2) Принципы работы со СМИ.
- 3) Подготовка материалов для освещения специального события.
- 4) Подготовка пресс-релиза.

Практическое занятие 13. (неделя 13)

Форма проведения — семинар.

Вопросы освещения деятельности Церкви в СМИ и СМК

- 1) Допустимые и недопустимые информационные поводы в деятельности Церкви.
- 2) Ограничения на освещение деятельности Церкви, налагаемые нормами христианской морали.
- 3) Освещение негативных событий
- 4) Реакция на негативные новости

Практическое занятие 14. (неделя 14)

Форма проведения — семинар.

Коммуникативная личность.

- 1) Определение ключевых коммуникаторов в группе.
- 2) Требования к качествам
- 3) коммуникатора.
- 4) Восприятие и понимание в коммуникации.

5) Проблема интерпретации поведения других людей.

Практическое занятие 15. (неделя 15)

Форма проведения — семинар.

Коммуникативная культура личности и ее развитие

- 1) Установление контакта в межличностной коммуникации.
- 2) Активное слушание в межличностной коммуникации.
- 3) Регулирование эмоциональных состояний в процессе коммуникации.
- 4) Коммуникативный потенциал эмоций и чувств.

Практическое занятие 16. (неделя 16)

Форма проведения — семинар.

Коммуникация от первого лица и коммуникация от лица организации

- 1) Понятие публичной личности.
- 2) Самоидентификация и позиционирование в публичном пространстве.
- 3) Границы личного и публичного в жизни пастыря.
- 4) Выражение идентификации «я – православный» в жизни православного христианина.

Практическое занятие 17. (неделя 17)

Форма проведения — семинар.

Культура присутствия в медийном пространстве

- 1) Понятие медийного пространства и его свойства.
- 2) Коммуникация с единомышленниками.
- 3) Коммуникация с лояльно настроенными реципиентами.
- 4) Коммуникация с негативно настроенными реципиентами.

5. Образовательные технологии

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода в образовании предполагает применение активных и интерактивных форм обучения, таких как разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом предпочтение отдается технологиям, создающим дидактические и психологические условия, побуждающие студентов к активности, проявлению творческого, исследовательского подхода в процессе учебы, и технологиям, позволяющим не только подкреплять теоретические знания практикой, но и приобретать их, погружаясь в профессиональную деятельность.

В ходе изучения данной дисциплины предполагается применение следующих образовательных технологий:

Технология проблемного обучения направлена на самостоятельную поисковую деятельность учебных проблем, в ходе которых у учащихся

формируются новые знания, умения и навыки, развивается творческое мышление и другие личностно значимые качества.

Интерактивные образовательные технологии ориентированы на использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой, что способствует формированию и развитию профессиональных навыков студентов.

Проектно-исследовательская технология ориентированы на решение обучающимися исследовательской, творческой задачи под руководством преподавателя. Технология предполагает проведение обучающимися собственного исследования.

Технология знаково-контекстного обучения предполагает моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста.

Технология модульного обучения – используется для распределения информации по блокам, таким образом улучшая понимание учебного материала и уровень компетентности будущих профессионалов.

Технология коммуникативного обучения направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов и предполагает активное внедрение диалоговых форм занятий, подразумевающих как коммуникацию между студентом и преподавателем, так и коммуникацию студентов между собой.

Технологии развития критического мышления ориентированы на развитие навыков анализа и критического мышления, демонстрации различных позиций и точек зрения, формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределённости.

Технологии развивающего обучения предполагают значительный объем самостоятельной работы студентов.

Технология тестирования используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний на определённом этапе обучения или на промежуточной аттестации.

Дистанционные образовательные технологии направлены на интеграцию в учебный процесс Интернет-технологий, телекоммуникационных технологий и технологий, реализуемых на базе электронной информационно-образовательной среды Семинарии (ЭИОС). Применение названных образовательных технологий предполагает

размещение учебных и учебно-методических материалов на сайте Семинарии и в ЭИОС. Неотъемлемым условием полноценной реализации дистанционных образовательных технологий в процессе освоения курса является осуществление коммуникации между преподавателем и студентом посредством специально созданной для этого информационно-коммуникативной среды.

Мультимедийные образовательные технологии предполагают организацию лекционных занятий с использованием презентаций. Использование иллюстративного материала позволяет реализовать требование наглядности и тем самым способствует повышению степени и качеству усвоения информации. Преимуществом использования названных технологий является визуализация знаний, облегчающая понимание предлагаемого материала.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных образовательных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, способствуют формированию компетенций, в той степени, которой они формируются в процессе освоения данного курса.

6. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов

Виды самостоятельной работы

- 1) Самостоятельная работа с содержанием лекционного курса.
- 2) Самостоятельное изучение теоретического материала.
- 3) Реферирование, конспектирование литературы.
- 4) Подготовка письменных и устных сообщений при использовании основных источников, а также докладов, обсуждений по проблемным вопросам на основе материалов дополнительных источников.
- 5) Работа с Интернет-ресурсами по изучаемой тематике и подготовка аналитических обзоров, докладов (в устной и письменной форме), проектов.
- 6) Подготовка к зачету.
- 7) Выполнение индивидуальных заданий.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины **«Церковь и современные коммуникативные технологии»** осуществляется в процессе проведения практических занятий, тестирования, устных фронтальных опросов, выполнения контрольных работ и др.

Самостоятельная работа студентов, направленная на освоение основной образовательной программы направления подготовки «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций», включает в себя подготовку к аудиторным, в том числе практическим занятиям.

Практические занятия по дисциплине **«Церковь и современные коммуникативные технологии»** имеют четко выраженную

профессионально-практическую направленность и органично связаны с другими формами организации учебного процесса.

Целью самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям является освоение учебной дисциплины в полном объеме, углубление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебно-методической литературой и нормативными источниками. Эта форма работы развивает у студентов самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой. В ходе практических занятий вырабатываются необходимые для публичных выступлений навыки, совершенствуется культура речи.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень индикаторов компетенций
1	Модуль 1. Основы теории социальных коммуникаций	Устный опрос на практическом занятии Письменная контрольная работа	УК-2.1 Осуществляет проектирование решения профессиональных задач теолога УК-2.2 Реализует разработанный проект с учетом изменяющихся обстоятельств УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия
2	Модуль 2. Современные коммуникативные технологии в деятельности Церкви	Устный опрос на практическом занятии Письменная контрольная работа	УК-2.2 Реализует разработанный проект с учетом изменяющихся обстоятельств УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия ПК-1.1 Анализирует состояние общества с целью выявления социальных проблем ПК-1.2 Предлагает оптимальные решения выявленных социальных проблем с учетом теологических знаний

3	Модуль 3. Коммуникативные личности в социальных коммуникациях	Устный опрос на практическом занятии Письменная контрольная работа	УК-2.2 Реализует разработанный проект с учетом изменяющихся обстоятельств УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия ПК-1.3 Самостоятельно и в коллективе решает поставленные задачи в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной направленностью
---	--	---	--

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7 неделя

Проверяемые индикаторы: УК-2.1, УК-2.2, УК-4.1.

Письменная контрольная работа по модулю 1 «Основы теории социальных коммуникаций»

Форма проведения – письменная контрольная работа.

Вопросы для проверки знаний:

1. Межличностная, публичная и массовая коммуникация. Различия межличностной и массовой коммуникации.
2. Формальная и неформальная коммуникация.
3. Вертикальная и горизонтальная коммуникация.
4. Коммуникация как акция, интеракция и трансакция.
5. Основные элементы модели социальной коммуникации.
6. Локутивный, иллюкутивный и перлокутивный смысл сообщения. Контекстуальность и контекстуализация в коммуникации.
7. Вербальные средства коммуникации: лексика, грамматика, фонетика, выразительность речи, структурированность и логическая последовательность высказываний, речевой этикет.
8. Невербальные средства коммуникации: интонация, тональность, скорость речи, мимика, жесты, положения тела и телодвижения, взгляд и уход от визуального контакта, внешний вид, эмоции и психофизические проявления.
9. Понятие коммуникативных барьеров и их классификация.
10. Систематическое планирование, внедрение, мониторинг и пересмотр всех каналов связи внутри сообщества и с внешней средой.

Практические задания для проверки умений и владений

1. Приведите пример коммуникативной ситуации и графически ее изобразите, обозначив основные элементы: коммуникантов, сообщение, наличие информационного шума, обратной связи, коммуникативный код. Опишите коммуникативные задачи каждого коммуниканта.
2. Приведите пример коммуникативного барьера из личного опыта или вымышленной ситуации и спроектируйте план действий по преодолению этого барьера. Предположите, какие обстоятельства будут способствовать благоприятному разрешению проблемы, а какие будут мешать.
3. Составьте небольшой текст с определенным сообщением (message) и подберите подходящие вербальные и невербальные средства коммуникации, способствующие донесению смысла этого сообщения.

К/р № 1 = 45 минут

Критерии оценки контрольной работы:

- 5 баллов за полные и правильные ответы на вопросы;
- 4 балла за правильные, но неполные ответы;
- 3 балла за правильный ответ только на теоретический вопрос;
- 2 балла за неверные и неполные ответы. В данном случае работа считается не засчитанной и студент не получает зачет по данному модулю.

Чтобы получить зачет вместо несданной работы студент должен написать реферат по одной из тем данного блока (Объем до 10 стр., не менее 3 источников литературы) в течение семестра сдать преподавателю на проверку.

13 неделя

Проверяемые индикаторы: УК-2.2, УК-4.1, ПК-1.1, ПК-1.2

Письменная контрольная работа по модулю 2 «Современные коммуникативные технологии в деятельности Церкви»

Форма проведения – письменная контрольная работа.

Вопросы для проверки знаний:

1. Принцип «повестка дня» как доминанта медийного пространства.
2. Технологии опровержения ложной информации и информации, порочащей честь и достоинство.
3. Фактчекинг как способ проверки информации.
4. Фейк-ньюс и их обличение.
5. Спиндокторинг в работе с негативной информацией.
6. Подготовка текста: определение цели написания, ключевого сообщения и коммуникативного кода для его зашифровки.
7. Отличительные особенности новостного текста

8. Информационное сопровождение специальных событий: пресс-релиз и медиа-кит.
9. Допустимые и недопустимые информационные поводы в деятельности Церкви.
10. Ограничения на освещение деятельности Церкви, налагаемые нормами христианской морали.

Практические задания для проверки умений и владений

1. Проанализируйте повестку дня современных СМИ. Определите, какие общественные проблемы в ней затрагиваются, и о каких проблемах мы можем говорить по результатам анализа публикаций в СМИ.
2. Найдите в открытых источниках примеры фек-ньюс, определите, кому и какой вред могут нанести эти новости и предложите решение возможных проблем.
3. Составьте перечень принципов, которыми, на Ваш взгляд, должно руководствоваться при публикации новостных материалов, статей и комментариев от лица церковной общины.

К/р № 2 = 45 минут

Критерии оценки контрольной работы:

- 5 баллов за полные и правильные ответы на вопросы;
- 4 балла за правильные, но неполные ответы;
- 3 балла за правильный ответ только на теоретический вопрос;
- 2 балла за неверные и неполные ответы. В данном случае работа считается не засчитанной и студент не получает зачет по данному модулю.

Чтобы получить зачет вместо несданной работы студент должен написать реферат по одной из тем данного блока (Объем до 10 стр., не менее 3 источников литературы) в течение семестра сдать преподавателю на проверку.

17 неделя

Проверяемые индикаторы: УК-2.2, УК-4.1, ПК-1.3

Письменная контрольная работа по модулю 2 «Современные коммуникативные технологии в деятельности Церкви»

Форма проведения – письменная контрольная работа.

Вопросы для проверки знаний:

1. Определение ключевых коммуникаторов в группе.
2. Требования к качествам коммуникатора.
3. Восприятие и понимание в коммуникации.
4. Проблема интерпретации поведения других людей.
5. Активное слушание в межличностной коммуникации.
6. Регулирование эмоциональных состояний в процессе коммуникации.

7. Выражение идентификации «я – православный» в жизни православного христианина.
8. Коммуникация с единомышленниками.
9. Коммуникация с лояльно настроенными реципиентами.
10. Коммуникация с негативно настроенными реципиентами.

Практические задания для проверки умений и владений

1. Составьте список своих сильных и слабых коммуникативных качеств, определите, над формированием каких качеств Вам бы хотелось поработать.
2. Определите, какие коммуникативные качества помогают и мешают Вам работать в коллективе.
3. Приведите примеры коммуникативных ситуаций, когда Ваш реципиент единомышленник, лояльно настроенный слушатель и негативно настроенный слушатель. Опишите коммуникативную стратегию в каждом из этих случаев.

К/р № 3 = 45 минут

Критерии оценки контрольной работы:

- 5 баллов за полные и правильные ответы на вопросы;
- 4 балла за правильные, но неполные ответы;
- 3 балла за правильный ответ только на теоретический вопрос;
- 2 балла за неверные и неполные ответы. В данном случае работа считается не засчитанной и студент не получает зачет по данному модулю.

Чтобы получить зачет вместо несданной работы студент должен написать реферат по одной из тем данного блока (Объем до 10 стр., не менее 3 источников литературы) в течение семестра сдать преподавателю на проверку.

7.3 Примерные тесты по дисциплине

Проверяемые индикаторы: УК-2.1, УК-2.2, УК-4.1, ПК-1.1, ПК-1.2.

Итоговое задание для промежуточной аттестации за полугодие

Тестовые задания на выбор правильного варианта ответа из списка предложенных

1. Укажите явление, НЕ являющееся коммуникационной революцией:
 - а) Изобретение письменности
 - б) Изготовление печатного станка
 - в) Формирование специализированной (групповой) коммуникации
 - г) Внедрение электронных массмедиа

2. Коммуникационная система – это ...
- а) Комплекс средств связи и передачи информации
 - б) Структурированная совокупность коммуникаторов, реципиентов, смысловых сообщений, коммуникационных каналов и средства коммуникации
 - в) Устойчивые отношения, возникающие в процессе коммуникационного обмена
 - г) Любая организация как система
3. Активного участника коммуникации, создающего и транслирующего смыслы, в коммуникативистике называют:
- а) Коммуникантом
 - б) Коммуникатором
 - в) Реципиентом
 - г) Адресантом
4. Как называется этап лингвистического выражения, то есть непосредственно произнесение высказывания с помощью языковых средств?
- а) Локуция
 - б) Иллокуция
 - в) Перлокуция
 - г) Паралокуция
5. Как называется высказывание, произнесенное с целью воздействия на адресата, включающее в себя коммуникативное намерение говорящего?
- а) Локуция
 - б) Иллокуция
 - в) Перлокуция
 - г) Паралокуция
6. Обратную связь как важный элемент процесса коммуникации включает модель:
- а) Лассуэла
 - б) Шеннона – Уивера
 - в) Де Флюера
 - г) Пирса
7. На тезис о том, что участники коммуникации неспособны осознать то обстоятельство, что посланное и полученное сообщение не всегда совпадают, опирается модель коммуникации
- а) Шеннона – Уивера
 - б) Де Флюера
 - в) Лассуэлла

г) Осгуда – Шрамма

8. Известное высказывание М. Маклюэна «Medium is a message» свидетельствует о следующем:

- а) Смысл сообщения в большей степени зависит от эмоционального состояния коммуникантов.
- б) Смысл сообщения в большей степени зависит от наличия посредника в передаче сообщения.
- в) Смысл сообщения в большей степени зависит от канала передачи сообщения.
- г) Смысл сообщения в большей степени зависит от коммуникативной культуры участников взаимодействия.

9. Искажение переданной информации на каждом этапе коммуникационного процесса выражается понятием...

- а) Коммуникативного искажения информации
- б) Коммуникативных помех
- в) Коммуникативных преград
- г) Коммуникативного шума

10. Каким термином обозначается внутренняя непротиворечивость вербальных и невербальных сигналов, транслируемых в коммуникации?

- а) Адекватность
- б) Конгруэнтность
- в) Непротиворечивость
- г) Гармония

11. Коммуникативные жесты, выражающие эмоции и чувства, например растерянность, удивление, отвращение, радость, в коммуникации называются...

- а) Адаптивными
- б) Аффективными
- в) Регулятивными
- г) Иллюстративными

12. К каким средствам невербальной коммуникации относят пространственную организацию общения?

- а) Парасемантическим
- б) Проксемическим
- в) Ольфакторным
- г) Кинетическим

13. Р. Орт НЕ выделяет в ряду характеристик источника сообщения, которые влияют на его эффективность, следующую характеристику:

- а) Близость с получателем информации
- б) Экспертиза
- в) Достоверность
- г) Верифицируемость

14. Как называется процесс исправления освещения события в массмедиа, после того как информационное развитие приняло неблагоприятный оттенок?

- а) Спиндокторинг
- б) Фактчекинг
- в) Спичрайтинг
- г) Гринвошинг

15. Что относится к «торможению» события в новостном поле?

- а) Акцент на важности
- б) Изменение модуса события
- в) Присоединение к другому важному событию
- г) Использование комментариев

16. Как называется инструмент проверки на достоверность информации?

- а) Фактчекинг
- б) Спиндокторинг
- в) Спичрайтинг
- г) Гринвошинг

17. Как называется информационный пакет для журналистов, содержащий бэкграундер, программу специального события, список участников с их краткой характеристикой, анонс мероприятия, тезисы наиболее важных и интересных докладов

- а) Медиа-кит
- б) Пресс-релиз
- в) Ньюс-кит
- г) Прессо-кит

18. К какому виду барьеров коммуникации относится ситуация, когда индивид с предубеждением относится к электронной почте в силу недостаточных навыков работы в электронной информационной среде?

- а) Психологический барьер
- б) Психофизиологический барьер
- в) Социальный барьер
- г) Культурно-национальный барьер

19. Какая из перечисленных характеристик не является определяющей для коммуникативной личности:

- а) Семантическая

- б) Мотивационная
- в) Когнитивная
- г) Функциональная

20. К качествам коммуникатора, влияющим на эффективность коммуникации, относят:

- а) Профессионализм, энергичность, пунктуальность
- б) Квалифицированность, мобильность, респектабельность
- в) Компетентность, динамизм, надежность
- г) Образованность, подвижность, солидность

Тесты на установление соответствия и последовательности

1. Перечислите в правильной последовательности действия спиндоктора?

- а) Подготовка ожидания
- б) Отбор события
- в) Резонансные явления
- г) Проведение события
- д) Освещение события

2. Перечислите типы людей, которые выделяет Э. Роджерс по отношению их к новым идеям, в порядке увеличения численности таковых людей:

- а) Ранние адаптеры
- б) Инноваторы
- в) Раннее меньшинство
- г) Поздние адаптеры
- д) Позднее большинство

3. Перечислите в правильной последовательности вопросы, которые должен задавать себе коммуникант перед вступлением в межличностную коммуникацию?

- а) Что я думаю о другом участнике коммуникации – кто он такой?
- б) Что я думаю о себе – кто я такой?
- в) Что я думаю о том, как другой участник коммуникации думает обо мне?
- г) Что думает другой участник коммуникации о том, как я его себе представляю?
- д) Что думает другой участник коммуникации о себе?
- е) Что думает другой участник коммуникации обо мне?

4. Соотнесите этап работы с целевой аудиторией с его описанием:

1. представление организации, проекта, персоны аудитории	а. пресс-конференция
2. мероприятие для средств	б. презентация

<p>массовой информации, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности</p>	
<p>3. мероприятия, проводимые организацией в целях привлечения внимания общественности к самой организации, ее деятельности и проектам</p>	<p>в. специальные события</p>
<p>4. организованное собрание людей с целью ознакомления, обсуждения и распространения значимой научной, политической, деловой и культурной информации, представляемой авторитетными экспертами</p>	<p>г. конференция</p>

5. Соотнесите вид интервью и его определение:

<p>1. Блиц-опрос</p>	<p>а. целью является получение мнений людей различного социального статуса по одному актуальному вопросу</p>
<p>2. Анкета</p>	<p>б. массовый вид интервью, заочная беседа</p>
<p>3. Коллективное интервью</p>	<p>в. мнение нескольких людей по тем или иным вопросам</p>
<p>4. Интервью-портрет</p>	<p>г. на первый план выходят элементы биографии интервьюируемого, присутствуют мнения героя по различным темам</p>

6. Для поиска ключевых коммуникаторов предлагается следующее:

1. Социометрический метод	а. респондент отвечает на набор вопросов, позволяющих определить, является ли он ключевым коммуникатором
2. • Метод самоопределения	б. членов группы опрашивают, к кому они обратятся за советом или информацией
3. Метод ключевых коммуникаторов	в. экспериментатор опрашивает наиболее информированных членов группы, кого они считают ключевыми коммуникаторами

7.4 Темы эссе и рефератов

Проверяемые индикаторы:

1. Коммуникация как социальный феномен.
2. Информационная революция: понятие и виды.
3. Роль средств коммуникации в информационном обществе.
4. Специфика коммуникативных систем.
5. Структура коммуникативного пространства.
6. Информационные аспекты коммуникации.
7. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
8. Коммуникативная цепь: структурные элементы и их взаимосвязь.
9. Проблема знака и значения в семиотике.
10. Культурный код как коммуникативный феномен.
11. Проблемы интерпретации сообщений.
12. Коммуникативные дискурсы: типы и структура.
13. Коммуникация как единство языка, мышления и поведения.
14. Невербальные коды и языки коммуникации.
15. Особенности коммуникации в искусстве, кино, телевидении.
16. Личность коммуникатора как баланс индивидуального и институционального.
17. Коммуникативные основы межличностных отношений.
18. Межкультурные коммуникации: проблема знания.
19. Средства массовой коммуникации как социальный институт.
20. Эмпирические исследования коммуникации.
21. Интегрированные коммуникации и их значение в современных условиях.

7.5 Перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

Проверяемые индикаторы: УК-2.1, УК-2.2, УК-4.1, ПК-1.1, ПК-1.2.

Вопросы к экзамену

Вопросы для проверки знаний

1. Межличностная, публичная и массовая коммуникация. Различия межличностной и массовой коммуникации.
2. Формальная и неформальная коммуникация.
3. Вертикальная и горизонтальная коммуникация.
4. Коммуникация как акция, интеракция и трансакция.
5. Основные элементы модели социальной коммуникации.
6. Локутивный, иллюкутивный и перлокутивный смысл сообщения. Контекстуальность и контекстуализация в коммуникации.
7. Вербальные средства коммуникации: лексика, грамматика, фонетика, выразительность речи, структурированность и логическая последовательность высказываний, речевой этикет.
8. Невербальные средства коммуникации: интонация, тональность, скорость речи, мимика, жесты, положения тела и телодвижения, взгляд и уход от визуального контакта, внешний вид, эмоции и психофизические проявления.
9. Понятие коммуникативных барьеров и их классификация.
10. Систематическое планирование, внедрение, мониторинг и пересмотр всех каналов связи внутри сообщества и с внешней средой.
11. Принцип «повестка дня» как доминанта медийного пространства.
12. Технологии опровержения ложной информации и информации, порочащей честь и достоинство.
13. Фактчекинг как способ проверки информации.
14. Фейк-ньюс и их обличение.
15. Спиндокторинг в работе с негативной информацией.
16. Подготовка текста: определение цели написания, ключевого сообщения и коммуникативного кода для его зашифровки.
17. Отличительные особенности новостного текста
18. Информационное сопровождение специальных событий: пресс-релиз и медиа-кит.
19. Допустимые и недопустимые информационные поводы в деятельности Церкви.
20. Ограничения на освещение деятельности Церкви, налагаемые нормами христианской морали.
21. Определение ключевых коммуникаторов в группе.
22. Требования к качествам коммуникатора.
23. Восприятие и понимание в коммуникации.
24. Проблема интерпретации поведения других людей.
25. Установление контакта в межличностной коммуникации.
26. Активное слушание в межличностной коммуникации.

27. Регулирование эмоциональных состояний в процессе коммуникации.
28. Границы личного и публичного в жизни пастыря.
29. Понятие медийного пространства и его свойства.
30. Коммуникация с единомышленниками.
31. Коммуникация с лояльно настроенными реципиентами.
32. Коммуникация с негативно настроенными реципиентами.

Практические задания для проверки умений и владений

1. Приведите пример коммуникативной ситуации и графически ее изобразите, обозначив основные элементы: коммуникантов, сообщение, наличие информационного шума, обратной связи, коммуникативный код. Опишите коммуникативные задачи каждого коммуниканта.
2. Приведите пример коммуникативного барьера из личного опыта или вымышленной ситуации и спроектируйте план действий по преодолению этого барьера. Предположите, какие обстоятельства будут способствовать благоприятному разрешению проблемы, а какие будут мешать.
3. Составьте небольшой текст с определенным сообщением (message) и подберите подходящие вербальные и невербальные средства коммуникации, способствующие донесению смысла этого сообщения.
4. Проанализируйте повестку дня современных СМИ. Определите, какие общественные проблемы в ней затрагиваются, и о каких проблемах мы можем говорить по результатам анализа публикаций в СМИ.
5. Найдите в открытых источниках примеры фек-нюс, определите, кому и какой вред могут нанести эти новости и предложите решение возможных проблем.
6. Составьте перечень принципов, которыми, на Ваш взгляд, должно руководствоваться при публикации новостных материалов, статей и комментариев от лица церковной общины.
7. Составьте список своих сильных и слабых коммуникативных качеств, определите, над формированием каких качеств Вам бы хотелось поработать.
8. Определите, какие коммуникативные качества помогают и мешают Вам работать в коллективе.
9. Приведите примеры коммуникативных ситуаций, когда Ваш реципиент единомышленник, лояльно настроенный слушатель и негативно настроенный слушатель. Опишите коммуникативную стратегию в каждом из этих случаев.

7.6. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

См. ФОС по компетенциям:

УК-2. Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ПК-1 Способен решать задачи теолога в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной направленностью.

8. Перечень учебной и учебно-методической литературы

1. Великанов П. От христианства ждут подлинности ...: ... которой в эпоху интернета не хватает // Фома. - 2012. - №2. - С. 18-21
2. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление: учебное пособие / В. Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 129 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]
3. Журинская М. «Главным качеством православной журналистики должна быть христоцентричность замысла». // Православие и современность. - 2006. - №1. - С. 69-73.
4. Зекунова Л.А. Интернет в жизни православного христианина // Приход. – 2019. - №3. – С.7-10.
5. Иларион (Алфеев) (митр.). В королевстве кривых зеркал // Православная беседа. - 2013. - № 1. - С. 20-25.
6. Иларион (Алфеев) (митр.). Журналист-христианин в современном мире // Церковь и время. - 2020. - №2. - С. 14-28.
7. Иларион (Алфеев) (митр.). Журналист-христианин в современном мире // Церковь и время. - 2020. - №2. - С. 14-28.
8. Климент (Капалин) (митр.). Роль Церкви в СМИ: задачи миссионерского служения журналиста: Слово на Фестивале православных СМИ «Вера и слово» 16 нояб. 2004 г. / митрополит Климент // Приход. - 2005. - №2. - С. 5-10.
9. Легойда В.Р. Религиозный дискурс в современных СМИ: можно ли говорить о христианстве в эпоху секуляризма // Церковь и время. - 2006. - №2. - С. 227-233.
10. Лонгин (Корчагин) (еп.). Церковные СМИ: миссия, проблемы развития, журналистская этика / Лонгин (Корчагин) // Православие и современность. - 2008. - №6. - С. 40-41.
11. Мальцева, Ю. А. Психология управления: учебное пособие / Ю. А. Мальцева, О. Ю. Яценко; науч. ред. Н. В. Костылева; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 95 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]

12. Межличностная коммуникация: теория и жизнь / О.И. Матьяш, В.М. Погольша, Н.В. Казаринова, С. Биби, Ж.В. Зарицкая. Под науч. Ред. О.И. Матьяш. – СПб.: Речь, 2011. – 560 с.
13. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]
14. Нектарий (Морозов) (игум.). Церковь и PR: границы допустимого // Православие и современность. - 2008. - №6. - С. 42-43.
15. Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В. Ф. Олешко; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]
16. Островский П. (свящ.). «Какие лучшие церковные ресурсы в интернете? В первую очередь, нужно быть «подписанным» на Священное Писание» // Приход. - 2019. - №1. - С. 7-13.
17. Пеньков, Михаил Михайлович. Особенности наполнения массмедиа православным контентом: современные церковные и светские информационные ресурсы (на материалах Краснодарского края) // Вестник Омской православной духовной семинарии. - 2021. - №1. - С. 208-214.
18. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» – 1999. – 352 с.
19. Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб // Приход. - 2021. - №6. - С. 27-31
20. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие: / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]
21. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие: / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]
22. Тихон (Васильев) (иеромон.). Манипуляция общественным мнением через виртуальные сообщества // Христианское чтение. - 2016. - №5. - С. 207-222.
23. Фейки: коммуникация, смыслы, ответственность / С. Т. Золян, Н. А. Пробст, Ж. Р. Сладкевич, Г. Л. Тульчинский; под ред. Г. Л. Тульчинского. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2021. – 289 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]
24. Хланта М. Вхождение молодежи в массовую культуру в виртуальном пространстве как потребность в самоидентификации / М. Хланта;

- Калужская духовная семинария // Богословско-исторический сборник . - М.: Лепта-Книга, 2016. - Юбилейный вып. - С. 63-74
25. Христианин в потоке информации: [тема номера] // Православие и современность. - 2016. - №38. - С. 68-83.
26. Чижова О. Церковь и информация. // Православное образование. - 2011. - №1. - С.554-563.
27. Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2020. – 488 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]
28. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник: / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]
29. Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере: учебник: / Д. А. Шевченко. – М.: Директ-Медиа, 2022. – 166 с. [ЭБС Университетская библиотека онлайн]

9. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- www.elibrary.ru - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Доступ свободный.
- <http://www.social-idea.ru/> - банк социальных идей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
- Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для изучения дисциплины *«Церковь и современные коммуникативные технологии»* необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

Помещение для проведения учебных занятий
Учебная аудитория № 122

(наличие бесплатного доступа к выходу в интернет через Wi-Fi)

1. Лекционная аудитория и аудитория для проведения практических занятий; для групповых и индивидуальных консультаций; для самостоятельной работы обучающихся; для текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Стол ученический – 23 шт.;
3. Стул ученический – 23 шт.;

4. Доска меловая – 1 шт.;
5. Шкаф – 1 шт.
6. Ноутбук HP – 1 шт.;
7. Переносной настенный экран Cactus 213x213 см – 1 шт.;
8. Переносной проектор ViewSonic CN1082 – 1шт.;
9. Колонки Sven SPS-702 – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы
Учебная аудитория № 122

(наличие бесплатного доступа к выходу в интернет через Wi-Fi)

1. Лекционная аудитория и аудитория для проведения практических занятий; для групповых и индивидуальных консультаций; для самостоятельной работы обучающихся; для текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Стол ученический – 23 шт.;
3. Стул ученический – 23 шт.;
4. Доска меловая – 1 шт.;
5. Шкаф – 1 шт.
6. Ноутбук HP – 1 шт.;
7. Переносной настенный экран Cactus 213x213 см – 1 шт.;
8. Переносной проектор ViewSonic CN1082 – 1шт.;
9. Колонки Sven SPS-702 – 1 шт.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Windows 10 (лицензия №60119841), Microsoft Office 2010 (лицензия №60119841), 7-Zip, Google Chrome, Mozilla Firefox, Skype – открытая программная система видеоконференцсвязи, BigBlueButton – открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции.

Демонстративное оборудование и учебно-наглядные пособия:
карты, таблицы, видео-презентации.

Рабочая программа дисциплины **«Церковь и современные коммуникативные технологии»** составлена по направлению «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций» – уровень образования «магистратура» (профиль «Социальное учение Русской Православной Церкви»).

Автор: старший преподаватель кафедры церковно-практических дисциплин, Дина Михайловна Соколова, кандидат философских наук.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры церковно-практических дисциплин «15» июня 2022 года, протокол № 10.

Подписи:

Начальник учебно-методического отдела



канд. филос. н.
Д.М. Соколова

Заведующий кафедрой церковно-практических дисциплин



канд. богословия, доц.
еп. Варфоломей
(Денисов А.А.)

Автор



канд. филос. н.
Д.М. Соколова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к рабочей программе дисциплины
«Церковь и современные коммуникативные технологии»

Ключи к тестовым заданиям

2 семестр

вопрос	правильный ответ
1.	в
2.	б
3.	б
4.	а
5.	б
6.	в
7.	б
8.	в
9.	г
10.	б
11.	б
12.	б
13.	г
14.	а
15.	б
16.	а
17.	а
18.	а
19.	а
20.	в

Ключи для тестов на установление соответствия и последовательности:

1	б, а, г, д, в
2	б, а, г, в, д
3	б, а, в, д, е, г
4	1 б, 2 а, 3 в, 4 г
5	1 а, 2 б, 3 в, 4 г
6	1 б, 2 а, 3 в