

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«Саратовская православная духовная семинария
Саратовской Епархии Русской Православной Церкви»

УТВЕРЖДАЮ



свещ. Антоний Давиденко
проректор по учебной работе

30 " августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Социальное проектирование

Направление подготовки
48.04.01 Теология

Профиль подготовки
Социальное учение Русской Православной Церкви

Уровень образования
Магистратура

Год начала подготовки по ООП – 2023

Саратов,
2022 год

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины *«Социальное проектирование»* является ознакомление студентов с основами социального проектирования и базовыми способами управления проектами. В настоящий момент реализация проектов социальной направленности для Церкви – это своего рода способ реализации Ее миссии. Принимая живое активное участие в решении актуальнейших социальных проблем, Она в свою очередь получает возможность нести Слово о Христе самым различным социальным группам.

По благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла осуществляет свою деятельность Фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество». Одним из наиболее известных проектов Фонда является грантовый конкурс «Православная инициатива», который зародился в 2005 г. в Приволжском федеральном округе. С 2010 г. конкурс приобрел статус международной программы, руководство и стратегическое управление которой осуществляет Координационный комитет по поощрению социальных, образовательных, информационных, культурных и иных инициатив под эгидой Русской Православной Церкви. Благодаря этому конкурсу каждая епархия и каждый приход получили возможность получить финансовую поддержку в осуществлении социальных проектов. Овладение обучающимися навыками социального проектирования поможет им в будущем не только самостоятельно создавать социальные проекты, но и выводить их на федеральный уровень, в том числе готовить проектную документацию к участию в конкурсах на получение грантов.

Программа составлена с учётом рекомендаций примерной основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 48.04.01 Теология (магистратура).

Настоящая дисциплина изучается на 2 курсе и предполагает решение **научно-исследовательского и социально-практического типов задач профессиональной деятельности выпускника.**

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина *«Социальное проектирование»* (Б1.О.21) является дисциплиной обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки – 48.04.01 Теология (профиль «Социальное учение Русской Православной Церкви») и изучается на протяжении 1 семестра 1 курса.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, владения, сформированные в процессе изучения следующих дисциплин ООП: «Церковь и современные коммуникативные технологии», «Основы социальной работы и церковного душепопечения на приходе».

Дисциплина *«Социальное проектирование»* имеет содержательную связь с параллельно и позже изучаемыми дисциплинами: «Миссия Церкви в

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине определены следующими компетенциями, индикаторами и дескрипторами:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине: знания, умения, владения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере на основе системного теологического подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Разрабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типовые алгоритмы решения проблемных ситуаций в социальной сфере <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять разработку стратегии действий для решения проблемных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сферах
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Осуществляет проектирование решения профессиональных задач теолога	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды и типы проектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять решение задач, связанных с проектированием <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования решения задач в

			сфере социального служения
		УК-2.2 Реализует разработанный проект с учетом изменяющихся обстоятельств	<p>Знать: – основные виды изменений в проектах</p> <p>Уметь: – доводить разработанный проект до реализации</p> <p>Владеть: – навыками реализации разработанного проекта в условиях меняющейся среды</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен при решении профессиональных задач теолога организовать работу коллектива и руководить ею, вырабатывая единую стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Разрабатывает единую стратегию работы коллектива для достижения поставленной цели	<p>Знать: – различия в тактическом и стратегическом планировании</p> <p>Уметь: – предлагать стратегические решения, направленные на достижение конкретной цели</p> <p>Владеть: – навыками разработки стратегии, предполагающей консолидацию коллектива единством цели</p>
		УК-3.2 Выстраивает межличностные отношения в коллективе при решении профессиональных задач теолога	<p>Знать: – основные принципы межличностной коммуникации</p> <p>Уметь: – организовывать работу коллектива для решения профессиональных задач в сфере социального служения</p>

			<p>Владеть: – алгоритмами выстраивания межличностных отношений в коллективе</p>
		<p>УК-3.3 Осуществляет руководство работой коллектива в процессе решения профессиональных задач теолога</p>	<p>Знать: – основные функции и задачи проектного руководителя и принципы гибкого управления в команде</p> <p>Уметь: – организовывать работу команды в процессе решения поставленной задачи</p> <p>Владеть: – навыками руководства проектной командой в процессе решения профессиональных задач в области социального служения</p>
<p>Культура богословского мышления</p>	<p>ОПК-4. Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии</p>	<p>ОПК-4.1 Определяет актуальные задачи в избранной области теологии</p>	<p>Знать: – актуальные на сегодняшний день задачи в области социального служения с учетом региональной специфики</p> <p>Уметь: – осуществлять постановку конкретной задачи в области социального служения</p> <p>Владеть: – навыками определения наиболее актуальных задач и их конкретизации с учетом региональной специфики</p>

		<p>ОПК-4.2 Предлагает способы решения актуальных задач в избранной области теологии</p>	<p>Знать: – алгоритмы решения типовых задач в области социального служения Уметь: – подбирать способы решения типовых задач на основе анализа уже реализованных проектов Владеть: – навыками самостоятельной разработки способа решения актуальных задач в области социального служения</p>
	<p>ПК-1 Способен решать задачи теолога в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной направленностью.</p>	<p>ПК-1.1 Анализирует состояние общества с целью выявления социальных проблем</p>	<p>Знать: – базовые представления об устройстве общества Уметь: – применять навыки анализа применительно к состоянию общества Владеть: – навыками анализа состояния общества, направленного на выявление социальных проблем</p>
		<p>ПК-1.2 Предлагает оптимальные решения выявленных социальных проблем с учетом теологических знаний</p>	<p>Знать: – алгоритмы решения типовых проблем в сфере социального служения Уметь: – самостоятельно находить пути решения выявленных социальных проблем Владеть: – навыками выбора оптимального пути решения проблемы</p>

		<p>ПК-1.3 Самостоятельно и в коллективе решает поставленные задачи в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной направленностью.</p>	<p>Знать: – основные принципы управления коллективом, в том числе коллективом религиозной организации</p> <p>Уметь: – находить пути решения поставленных задач</p> <p>Владеть: – навыками самостоятельного и коллективного решения поставленных задач в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной сферой.</p>
--	--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Формы учебной работы, включая контактную работу и самостоятельную работу обучающихся и их трудоемкость (в акад. часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятель ная работа	Всего	
Модуль 1. Разработка концепции проекта								
1.	Определение проблемы как начальная точка социального проектирования	4	1	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
2.	Поставка целей и задач. Выбор способа достижения цели	4	2	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
3.	Актуальность и социальная значимость проекта	4	3	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре Письменная контрольная работа
Модуль 2. Подготовка детализированного паспорта проекта								
4.	Команда проекта: структура и привлечение	4	4	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
5.	Разработка календарного плана проекта	4	5	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
6.	Подготовка бюджета проекта. Финансирование проекта	4	6	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
7.	Этапы реализации проекта и контрольные точки	4	7	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
8.	Оценка заинтересованных сторон и план коммуникации с ними	4	8	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре Письменная контрольная работа

Модуль 3. Технологии управления проектом								
9.	Реализация проекта. Информационное продвижение	4	9	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
10.	Управление изменениями проекта.	4	10	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
11.	Управление рисками проекта.	4	11	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре
12.	Управление внутренними и внешними коммуникациями проекта.	4	12	1	2	3	6	Устный опрос на семинаре Письменная контрольная работа
Итого за 4 семестр:		4	12	12	24	36	72	
Промежуточная аттестация							36	Экзамен
ИТОГО:		4	12	12	24	36	108	

4.2. Содержание дисциплины (Тематический план)

№	Название темы	Содержание
Семестр 4		
Модуль 1. Разработка концепции проекта		
1.	Определение проблемы как начальная точка социального проектирования	Отличие социального проекта от коммерческого проекта. Взаимодействие частного бизнеса, органов власти и некоммерческих организаций в реализации социальных проектов. Социальные проблемы в здравоохранении, образовании, культуре, защите прав граждан, охране окружающей среды и т. д. Основные этапы социального проектирования. Обоснование социальной значимости проекта в связи с важностью решаемой проблемы. Применение к проблеме принципа «5 почему?». Сущность проблемы, локализация, временные рамки, негативные социальные и экономические последствия, степень неотложности решения, показатели, характеризующие проблему, ее причины и источники информации о ней. Целевая аудитория проекта. Выбор целевой группы будущего проекта.
2.	Поставка целей и задач. Выбор способа достижения цели	Целеполагание в социальном проектировании. «Дерево проблем» и «дерево целей». Долгосрочные перспективные цели проекта и ближайшая конкретная цель. Формулировка целей проекта по SMART. Планирование, реализация плана, контроль и корректировка. Определение условий достижения целей проекта. Обоснование временных рамок проекта и определение его географии. Методы реализации проекта. Альтернативные способы достижения поставленной цели.
3.	Актуальность и социальная значимость проекта	Необходимость обоснования актуальности проекта. Изучение общественного мнения по решаемой социальной проблеме. Мониторинг СМИ и банков социальных проектов. Использование в аргументации фактов и статистических данных. Определение значимых ожидаемых результатов проекта. Понятие благополучателей проекта. Количественные и качественные показатели эффективности реализации проекта. Требования к количественным

		ожидаемым результатам проекта: адекватность, достижимость, достоверность, измеримость, объективность, однозначность. Требования к количественным ожидаемым результатам проекта: описание положительных изменений, ожидаемых от реализации проекта, и способов и методов их измерения.
Модуль 2. Подготовка детализированного паспорта проекта		
4.	Команда проекта: структура и привлечение	Кадровое обеспечение проекта. Формирование команды проекта. Социальные роли в команде. Командообразование при реализации социального проекта. Роль и статус руководителя проекта. Делегирование задач участникам команды проекта. Поиск партнеров проекта. Организационная, методическая и информационная помощь в реализации проекта.
5.	Разработка календарного плана проекта	Графическое отображение мероприятий с указанием последовательности и времени их выполнения. Связь цели и задач проекта с планируемыми мероприятиями. Разработка и описание мероприятий проекта. Определение ожидаемых результатов мероприятий проекта. Публичные и непубличные мероприятия проекта. Мероприятия подготовительного этапа проекта. Информационные мероприятия проекта.
6.	Подготовка бюджета проекта. Финансирование проекта	Ресурсы проекта. Материально-технические, человеческие, трудовые, информационные и символические ресурсы социального проекта. Структура бюджета проекта. Требование реалистичности и обоснованности расходов. Основные статьи бюджета. Оплата труда штатным работникам и физическим лицам, оказывающим услуги по договорам гражданско-правового характера. Страховые взносы с выплат штатным работникам и с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам. Командировочные расходы в связи с реализацией проекта. Офисные расходы. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы. Оплата юридических, информационных,

		консультационных услуг и иные аналогичные расходы. Расходы на проведение мероприятий. Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы.
7.	Этапы реализации проекта и контрольные точки	Определение этапов проекта. Экспертный анализ рисков. Управление рисками. Понятие степени и величины рисков. Риски предвидимые и непредвиденные. Влияние страхования рисков на стоимость проекта. Контрольная точка проекта как фиксация получения результата или достижения показателя проекта. Формулировка контрольных точек. Типы контрольных точек: завершение этапа, контрольная точка результата, контрольная точка показателя. Установление плановой даты достижения контрольной точки.
8.	Оценка заинтересованных сторон и план коммуникации с ними	Составление реестра заинтересованных в реализации проекта сторон. Матрица оценки заинтересованных сторон. План коммуникации по вопросам реализации социального проекта: Какая информация передается? Кто передает информацию? Кому передается информация? Когда передается информация? Как передается информация?
Модуль 3. Технологии управления проектом		
9.	Реализация проекта. Информационное продвижение	Внесение корректив в социальный проект на стадии его реализации. Непредвиденные риски в ходе реализации проекта. Методы информационного продвижения социальных проектов. Продвижение проектов в социальных сетях. Разработка фирменного стиля социального проекта. Брендбук проекта. Социальная экспертиза проекта. Роль и эффективность социальной экспертизы. Мультипликативность проекта.
10.	Управление изменениями проекта.	Управление командой проекта. Управление временем проекта. Управление бюджетом проекта. Согласование вносимых изменений между всеми участниками проекта.
11.	Управление рисками проекта.	Риски проекта. Политические риски проекта. Правовые риски проекта. Финансовые риски проекта.

12.	Управление внутренними и внешними коммуникациями проекта.	Виды, формы и средства коммуникации и их применение в проекте. Понятие внутренних и внешних коммуникаций проекта. Особенности развития системы коммуникаций в проектном управлении.
------------	--	---

4.3. Тематика и вопросы к практическим занятиям

Практическое занятие 1 (неделя 1).

Форма проведения — семинар.

Тема «Определение проблемы как начальная точка социального проектирования».

1. Отличие социального проекта от коммерческого проекта.
2. Социальные проблемы в здравоохранении, образовании, культуре, защите прав граждан, охране окружающей среды и т. д.
3. Социальные проблемы на приходе
4. Основные этапы социального проектирования.
5. Обоснование социальной значимости проекта в связи с важностью решаемой проблемы.

Практическое занятие 2 (неделя 2).

Форма проведения — семинар.

Тема «Поставка целей и задач. Выбор способа достижения цели».

1. Целеполагание в социальном проектировании.
 2. Формулировка целей проекта по SMART.
 3. Планирование, реализация плана, контроль и корректировка.
 4. Обоснование временных рамок проекта и определение его географии.
- Методы реализации проекта.

Практическое занятие 3 (неделя 3).

Форма проведения — семинар.

Тема «Актуальность и социальная значимость проекта».

1. Обоснование актуальности проекта.
2. Изучение общественного мнения по решаемой социальной проблеме. Мониторинг СМИ и банков социальных проектов. Использование в аргументации фактов и статистических данных.
3. Определение значимых ожидаемых результатов проекта.
4. Количественные и качественные показатели эффективности реализации проекта.

Практическое занятие 4 (неделя 4).

Форма проведения — семинар.

Тема «Команда проекта: структура и привлечение».

1. Формирование команды проекта. Социальные роли в команде.
2. Командообразование при реализации социального проекта.
3. Роль и статус руководителя проекта.
4. Поиск партнеров проекта. Организационная, методическая и информационная помощь в реализации проекта.

Практическое занятие 5 (неделя 5).

Форма проведения — семинар.

Тема «Разработка календарного плана проекта».

1. Связь цели и задач проекта с планируемыми мероприятиями.
2. Разработка и описание мероприятий проекта.
3. Определение ожидаемых результатов мероприятий проекта.
4. Публичные и непубличные мероприятия проекта.

Практическое занятие 6 (неделя 6).

Форма проведения — семинар.

Тема «Подготовка бюджета проекта. Финансирование проекта».

1. Структура бюджета проекта.
2. Оплата труда штатным работникам и физическим лицам, оказывающим услуги по договорам гражданско-правового характера.
3. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы.
4. Расходы на проведение мероприятий.
5. Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы.

Практическое занятие 7 (неделя 7).

Форма проведения — семинар.

Тема «Этапы реализации проекта и контрольные точки».

1. Определение этапов проекта.
2. Экспертный анализ рисков.
3. Управление рисками.
4. Контрольная точка проекта как фиксация получения результата или достижения показателя проекта.

Практическое занятие 8 (неделя 8).

Форма проведения — семинар.

Тема «Оценка заинтересованных сторон и план коммуникации с ними».

1. Составление реестра заинтересованных в реализации проекта сторон.
2. Матрица оценки заинтересованных сторон.
3. План коммуникации по вопросам реализации социального проекта.
4. Типовые ошибки составления плана коммуникации с заинтересованными сторонами.

Практическое занятие 9 (неделя 9).

Форма проведения — семинар.

Тема «Реализация проекта. Информационное продвижение».

1. Внесение корректив в социальный проект на стадии его реализации.
2. Методы информационного продвижения социальных проектов. Разработка фирменного стиля социального проекта. Брендбук проекта.
3. Социальная экспертиза проекта.
4. Мультипликативность проекта.

Практическое занятие 10 (неделя 10).

Форма проведения — семинар.

Тема «Управление изменениями проекта».

1. Управление командой проекта.
2. Управление временем проекта.
3. Управление бюджетом проекта.
4. Согласование вносимых изменений между всеми участниками проекта.

Практическое занятие 11 (неделя 11).

Форма проведения — семинар.

Тема «Управление рисками проекта».

1. Риски проекта.
2. Политические риски проекта.
3. Правовые риски проекта.
4. Финансовые риски проекта.

Практическое занятие 12 (неделя 12).

Форма проведения — семинар.

Тема «Управление внутренними и внешними коммуникациями проекта».

1. Виды, формы и средства коммуникации и их применение в проекте.
2. Понятие внутренних и внешних коммуникаций проекта.
3. Особенности развития системы коммуникаций в проектном управлении.

5. Образовательные технологии

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода в образовании предполагает применение активных и интерактивных форм обучения, таких как разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом предпочтение отдается технологиям, создающим дидактические и психологические условия, побуждающие студентов к активности, проявлению творческого, исследовательского подхода в процессе учебы, и технологиям, позволяющим не только подкреплять теоретические знания практикой, но и приобретать их, погружаясь в профессиональную деятельность.

В ходе изучения данной дисциплины предполагается применение следующих образовательных технологий:

Технология проблемного обучения направлена на самостоятельную поисковую деятельность учебных проблем, в ходе которых у учащихся формируются новые знания, умения и навыки, развивается творческое мышление и другие личностно значимые качества.

Интерактивные образовательные технологии ориентированы на использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой, что способствует формированию и развитию профессиональных навыков студентов.

Проектно-исследовательская технология ориентированы на решение обучающимися исследовательской, творческой задачи под руководством преподавателя. Технология предполагает проведение обучающимися собственного исследования.

Технология знаково-контекстного обучения предполагает моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста.

Технология модульного обучения – используется для распределения информации по блокам, таким образом улучшая понимание учебного материала и уровень компетентности будущих профессионалов.

Технология коммуникативного обучения направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов и предполагает активное внедрение диалоговых форм занятий, подразумевающих как коммуникацию между студентом и преподавателем, так и коммуникацию студентов между собой.

Технологии развития критического мышления ориентированы на развитие навыков анализа и критического мышления, демонстрации различных позиций и точек зрения, формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределённости.

Технологии развивающего обучения предполагают значительный объем самостоятельной работы студентов.

Технология тестирования используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний на определённом этапе обучения или на промежуточной аттестации.

Дистанционные образовательные технологии направлены на интеграцию в учебный процесс Интернет-технологий, телекоммуникационных технологий и технологий, реализуемых на базе электронной информационно-образовательной среды Семинарии (ЭИОС). Применение названных образовательных технологий предполагает размещение учебных и учебно-методических материалов на сайте Семинарии и в ЭИОС. Неотъемлемым условием полноценной реализации дистанционных образовательных технологий в процессе освоения курса является осуществление коммуникации между преподавателем и студентом

посредством специально созданной для этого информационно-коммуникативной среды.

Мультимедийные образовательные технологии предполагают организацию лекционных занятий с использованием презентаций. Использование иллюстративного материала позволяет реализовать требование наглядности и тем самым способствует повышению степени и качеству усвоения информации. Преимуществом использования названных технологий является визуализация знаний, облегчающая понимание предлагаемого материала.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных образовательных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, способствуют формированию компетенций, в той степени, которой они формируются в процессе освоения данного курса.

6. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов

Виды самостоятельной работы

- 1) Самостоятельная работа с содержанием лекционного курса.
- 2) Самостоятельное изучение теоретического материала.
- 3) Реферирование, конспектирование литературы.
- 4) Подготовка письменных и устных сообщений при использовании основных источников, а также докладов, обсуждений по проблемным вопросам на основе материалов дополнительных источников.
- 5) Работа с Интернет-ресурсами по изучаемой тематике и подготовка аналитических обзоров, докладов (в устной и письменной форме), проектов.
- 6) Подготовка к экзамену.
- 7) Выполнение индивидуальных заданий.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины **«Социальное проектирование»** осуществляется в процессе проведения устных опросов на практических занятиях, выполнения письменных контрольных работ и др.

Самостоятельная работа студентов, направленная на освоение основной образовательной программы направления подготовки 48.04.01 Теология (профиль «Социальное учение Русской Православной Церкви»), включает в себя подготовку к аудиторным, в том числе практическим занятиям.

Практические занятия по дисциплине **«Социальное проектирование»** имеют четко выраженную профессионально-практическую направленность и органично связаны с другими формами организации учебного процесса.

Целью самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям является освоение учебной дисциплины в полном

объеме, углубление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебно-методической литературой и нормативными источниками. Эта форма работы развивает у студентов самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой. В ходе практических занятий вырабатываются необходимые для публичных выступлений навыки, совершенствуется культура речи.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень индикаторов компетенций
1	Модуль 1. Разработка концепции проекта	Устный опрос на семинаре Письменная контрольная работа	УК-1.2 Разрабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сферах УК-2.1 Осуществляет проектирование решения профессиональных задач теолога ОПК-4.1 Определяет актуальные задачи в избранной области теологии ОПК-4.2 Предлагает способы решения актуальных задач в избранной области теологии ПК-1.1 Анализирует состояние общества с целью выявления социальных проблем ПК-1.2 Предлагает оптимальные решения выявленных социальных проблем с учетом теологических знаний
2	Модуль 2. Подготовка детализированного паспорта проекта	Устный опрос на семинаре Письменная контрольная работа	УК-3.1 Разрабатывает единую стратегию работы коллектива для достижения поставленной цели УК-3.2 Выстраивает межличностные отношения в коллективе при решении профессиональных задач теолога УК-3.3 Осуществляет руководство работой коллектива

			в процессе решения профессиональных задач теолога
3	Модуль 3. Технологии управления проектом	Устный опрос на семинаре Письменная контрольная работа	УК-2.2 Реализует разработанный проект с учетом изменяющихся обстоятельств ПК-1.3 Самостоятельно и в коллективе решает поставленные задачи в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной направленностью

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3 неделя

Проверяемые индикаторы: УК-1.2; УК-2.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2.

Письменная контрольная работа по модулю 1 «Разработка концепции проекта»

Форма проведения – письменная контрольная работа.

Вопросы к контрольной работе:

1. Отличие социального проекта от коммерческого проекта.
2. Взаимодействие частного бизнеса, органов власти и некоммерческих организаций в реализации социальных проектов.
3. Основные этапы социального проектирования.
4. Обоснование социальной значимости проекта.
5. Выбор целевой группы проекта.
6. Долгосрочные перспективные цели проекта и ближайшая конкретная цель.
7. Формулировка целей проекта по SMART.
8. Обоснование временных рамок проекта и определение его географии.
9. Обоснование актуальности и социальной значимости проекта
10. Количественные и качественные ожидаемые результаты реализации проекта.

Практические задания для проверки умений и владений

1. Сформулируйте и назовите основные алгоритмы решения проблемных ситуаций в социальной сфере
2. Назовите сходства и различия социальной работы и социального служения
3. Проанализируйте новостные сводки федерального уровня за последний месяц и на их основе предложите список актуальных на сегодняшний день

задач в области социального служения.

4. Проанализируйте новостные сводки регионального уровня за последний месяц и на их основе предложите список актуальных на сегодняшний день задач в области социального служения.

5. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Предложите стратегию действий для решения данной проблемы.

6. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Сформулируйте задачи, которые необходимо решить, чтобы справиться с этой проблемой. Предложите возможные варианты решений этих задач.

К/р № 1 = 45 минут

Критерии оценки контрольной работы:

- 5 баллов за полные и правильные ответы на вопросы;
- 4 балла за правильные, но неполные ответы;
- 3 балла за правильный ответ только на теоретический вопрос;
- 2 балла за неверные и неполные ответы. В данном случае работа считается не засчитанной и студент не получает зачет по данному модулю.

Чтобы получить зачет вместо несданной работы студент должен написать реферат по одной из тем данного блока (Объем до 10 стр., не менее 3 источников литературы) в течение семестра сдать преподавателю на проверку.

8 неделя

Проверяемые индикаторы: УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3.

Письменная контрольная работа по модулю 2 «Подготовка детализированного паспорта проекта»

Форма проведения – письменная контрольная работа.

Вопросы к контрольной работе:

1. Кадровое обеспечение проекта и формирование команды проекта.
2. Роль и статус руководителя проекта.
3. Делегирование задач участникам команды проекта.
4. Партнеры проекта: организационная, методическая и информационная помощь в реализации проекта.
5. Требования к разработке календарного плана проекта
6. Публичные и непубличные мероприятия проекта.
7. Ресурсы проекта.
8. Структура бюджета проекта.
9. Источники финансирования проектов.

Практические задания для проверки умений и владений

1. Перечислите принципы, на которых, на Ваш взгляд, должна основываться работа коллектива с учетом специфики религиозных организаций.
2. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Четко сформулируйте цель (по SMART). Предложите стратегию консолидации коллектива посредством осознания единства цели.
3. Предложите пример хорошего руководителя, знакомого Вам лично или публичную личную личность. Проанализируйте его личные и деловые качества, попробуйте определить, на каких основаниях он осуществляет руководство работой коллектива в процессе решения поставленной задачи.
4. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Предложите ряд взаимосвязанных мероприятий, направленных на ее решение. Определите необходимые для реализации проекта ресурсы.
5. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Предложите ряд взаимосвязанных мероприятий, направленных на ее решение. Распределите задачи по организации и проведению мероприятий между членами команды.
6. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Предложите ряд взаимосвязанных мероприятий, направленных на ее решение. Предложите проект черного варианта календарного плана проведения этих мероприятий.

К/р № 2 = 45 минут

Критерии оценки контрольной работы:

- 5 баллов за полные и правильные ответы на вопросы;
- 4 балла за правильные, но неполные ответы;
- 3 балла за правильный ответ только на теоретический вопрос;
- 2 балла за неверные и неполные ответы. В данном случае работа считается не засчитанной и студент не получает зачет по данному модулю.

Чтобы получить зачет вместо несданной работы студент должен написать реферат по одной из тем данного блока (Объем до 10 стр., не менее 3 источников литературы) в течение семестра сдать преподавателю на проверку.

12 неделя

Проверяемые индикаторы: УК-2.2, ПК-1.3.

Письменная контрольная работа по модулю 3 «Технологии управления проектом»

Форма проведения – письменная контрольная работа.

Вопросы к контрольной работе:

1. Методы информационного продвижения социальных проектов.
2. Разработка фирменного стиля социального проекта и брендбук проекта.
3. Социальная экспертиза проекта. Роль и эффективность социальной экспертизы.
4. Мультипликативность проекта.
5. Экспертный анализ рисков проекта и управление рисками.
6. Риски предвидимые и непредвиденные. Влияние страхования рисков на стоимость проекта.
7. Формулировка контрольных точек проекта.
8. Стейкхолдеры проекта и составление матрицы оценки заинтересованных сторон.
9. План коммуникации по вопросам реализации социального проекта.
10. Внесение корректив в социальный проект на стадии его реализации.

Практические задания для проверки умений и владений

1. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Опишите концепцию социального проекта, направленного на ее решение. Определите факторы, влияющие на проект, предположите варианты реализации проекта в меняющихся условиях.
2. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Опишите концепцию социального проекта, направленного на ее решение. Предложите варианты информационного продвижения проекта при условии, что продвижением в команде занимаетесь только Вы.
3. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Опишите концепцию социального проекта, направленного на ее решение. Предложите варианты информационного продвижения проекта при условии, что продвижением в команде занимается группа профильных специалистов, а перед вами стоит задача организовать и скоординировать их работу.
4. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Опишите концепцию социального проекта, направленного на ее решение. Определите стейкхолдеров проекта, оцените степень заинтересованности и влияния каждого из них.
5. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Перечислите риски проекта и пути оптимизации проекта при условии наступления рискованной ситуации.
6. Проведите экспертную оценку концепции проекта, предложенной другим обучающимся из группы.

К/р № 3 = 45 минут

Критерии оценки контрольной работы:

- 5 баллов за полные и правильные ответы на вопросы;
- 4 балла за правильные, но неполные ответы;
- 3 балла за правильный ответ только на теоретический вопрос;
- 2 балла за неверные и неполные ответы. В данном случае работа считается не засчитанной и студент не получает зачет по данному модулю.

Чтобы получить зачет вместо несданной работы студент должен написать реферат по одной из тем данного блока (Объем до 10 стр., не менее 3 источников литературы) в течение семестра сдать преподавателю на проверку.

7.3 Примерные тесты по дисциплине

Проверяемые индикаторы: УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.

Итоговое задание для промежуточной аттестации за полугодие Тестовые задания на выбор правильного варианта ответа из списка предложенных

- 1) Какие организации чаще всего занимаются реализацией социальных проектов?**
 - а) НКО
 - б) коммерческие организации
 - в) правительственные организации
 - г) образовательные организации

- 2) Может ли заниматься разработкой социальных проектов физическое лицо?**
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Только если оно зарегистрировано как самозанятый
 - г) Только если реализует проект исключительно собственными силами без привлечения других исполнителей

- 3) Что НЕ относится к отличительным чертам социального проектирования?**
 - а) ограниченность во времени
 - б) наличие измеримого запланированного результата
 - в) уникальность
 - г) наличие запланированного бюджета

- 4) Социальным считается проект ...**
- а) направленный на решение социальной проблемы определенной целевой группы
 - б) направленный на решение проблемы общества в целом
 - в) носящий глобальный характер
 - г) реализуемый социально ориентированными организациями
- 5) С чего начинается разработка социального проекта?**
- а) определение и описание социальной проблемы
 - б) подбор команды проекта
 - в) назначение руководителя проекта
 - г) составление сметы расходов по проекту
- 6) Что относится к чертам, отличающим социальный проект от коммерческого?**
- а) проект не преследует коммерческой выгоды
 - б) проект не имеет четко определённых временных рамок
 - в) многие работы по проекту осуществляются силами волонтеров
 - г) проект не имеет руководителя
- 7) Какова средняя продолжительность реализации социального проекта?**
- а) менее года
 - б) около года
 - в) более 3-х лет
 - г) около 10 лет
- 8) Что из нижеперечисленного не используется для осуществления социального проектирования?**
- а) осуществление целеполагания
 - б) сегментирование целевой аудитории
 - в) проведение сопутствующих социологических исследований
 - г) расчет срока окупаемости проекта
- 9) Как принято называть группу лиц, в интересах которой реализуется проект?**
- а) целевая аудитория
 - б) благополучатели
 - в) стейкхолдеры
 - г) партнеры
- 10) Для чего как правило непосредственно используют социальные проекты коммерческие организации?**
- а) для повышения лояльности целевой аудитории

- б) для увеличения прибыли
 - в) для увеличения доли охвата целевой аудитории
 - г) коммерческие организации не занимаются реализацией социальных проектов
- 11) Какие из нижеперечисленных организаций относятся к НКО?**
- а) религиозные организации
 - б) АНО
 - в) государственная компания
 - г) рекламное агентство
- 12) Что относится к отличительным чертам социального проектирования?**
- а) неограниченность во времени
 - б) наличие измеримого запланированного результата
 - в) применение стандартного алгоритма
 - г) наличие запланированного бюджета
- 13) Проектным называет подход к реализации деятельности...**
- а) направленный на решение социальной проблемы определенной целевой группы
 - б) направленный на решение проблемы общества в целом
 - в) реализуемый социально ориентированными организациями
 - г) предполагающий в качестве последней процесс, имеющий определенную цель, которую необходимо достичь в определенные сроки в условиях ограниченности человеческих, материальных, финансовых и других ресурсов
- 14) Какой подход чаще всего используется в проектировании?**
- а) системный
 - б) структурно-функциональный
 - в) программный
 - г) продуктовый
- 15) Что может являться подтверждением наличия социальной проблемы?**
- а) проведение социологических исследований
 - б) приведение статистических данных, взятых из проведенных ранее исследований
 - в) обзор тематических аналитических материалов
 - г) ссылка на высказывания медийных личностей
- 16) Что относится к чертам, отличающим коммерческий проект от социального?**
- а) проект преследует коммерческую выгоду

- б) проект не имеет четко определённых временных рамок
- в) многие работы по проекту осуществляются силами волонтеров
- г) проект не имеет руководителя

17) По какой причине социальные проекты практически не бывают долгосрочными?

- а) быстро меняющиеся условия социальной среды не позволяют осуществлять долгосрочное проектирование
- б) социальные проекты не имеют поддержки со стороны общества и государства
- в) социальные проекты всегда достигают поставленные цели в краткосрочной перспективе
- г) социальный проект не имеет стабильной команды

18) Какие результаты обязательно предполагаются в качестве показателей эффективности при подготовке социального проекта?

- а) количественные
- б) качественные
- в) количественные и качественные
- г) результаты при подготовке социального проекта заранее не определяются

19) Как принято называть лиц, явно заинтересованных или, напротив, не заинтересованных в реализации проекта?

- а) целевая аудитория
- б) благополучатели
- в) стейкхолдеры
- г) партнеры

20) Как называется метод, направленный на побуждение активных участников проекта к самостоятельному поиску решений своих проблем?

- а) реактивный
- б) проактивный
- в) интерактивный
- г) продуктивный

Тесты на установление соответствия и последовательности

1) Перечислите проблемы в порядке увеличения степени их конкретизации с позиции пространственной локализации:

- а) Увеличение процента граждан страны, живущих за чертой бедности
- б) Нехватка центров для реабилитации людей, страдающих от алкогольной зависимости, в г. Саратове

- в) Низкая привлекательность для проживания сельских территорий в Саратовской области
- г) Оставание доходов населения ПФО по сравнению с центральным округом

2) Укажите в правильной последовательности действия при разработке социального проекта:

- а) Формулировка идеи проекта
- б) Определение проблемы
- в) Информационное продвижение
- г) Определение необходимых ресурсов

3) Определите наиболее правильную последовательность действий в работе с целевой аудиторией проекта:

- а) Выяснение мотивации для совершения определенного социального действия для разных социальных групп.
- б) Изучение процесса совершения определенного социального действия разными социальными группами.
- в) Деление целевой аудитории на категории.
- г) Подготовка информационного продвижения проекта.

4) Соотнесите этап работы с целевой аудиторией с его описанием:

1. Подбор инструментов анализа целевой аудитории	а. Определение площадок, где могут находиться потенциальные участники проекта
2. Определение каналов коммуникации	б. Определение способа сбора информации о целевой аудитории
3. Анализ целевой аудитории	в. Определение половозрастных характеристик и социального портрета потенциального благополучателя

5) Соотнесите термин и его определение:

1. Целевая аудитория	а. Лица, поддерживающие проект путем вложения в него находящихся в их распоряжении ресурсов
2. Благополучатели	б. Лица, интересы которых в той или иной степени затрагиваются реализуемым проектом
3. Стейкхолдеры	в. Социальная группа, в интересах

	которой реализуется социальный проект
4. Партнеры	г. Люди или группа людей, которые получают помощь добровольцев и благотворительные пожертвования

б) Соотнесите название метода с его определением:

1. SMART	а. Метод стратегического планирования, построенный на выявлении факторов внешней и внутренней среды
2. SWOT-анализ	б. Метод правильной постановки цели
3. PEST -анализ	в. Набор методов проектного управления
4. Agile	г. Маркетинговый инструмент, применяемый для выявления факторов внешней среды

7.4 Темы эссе и рефератов

Проверяемые индикаторы: УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.

1. Социальный проект как средство коммуникации
2. Типология социальных проектов
3. Социальный проект как инструмент создания имиджа организации
4. Социальные проекты коммерческих организаций
5. Социальные проекты некоммерческих организаций
6. Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций
7. Порядок регистрации некоммерческих организаций
8. Функциональная, матричная и проектная структура управления: положительные и отрицательные стороны
9. «Результаты-Методы-Ресурсы» проекта
10. Грантовая поддержка социальных проектов
11. Благотворительные фонды поддержки социальных проектов
12. Подготовка заявки на конкурс социальных проектов
13. Тренинги по социальному проектированию
14. Презентация и защита социального проекта
15. Критерии оценки заявки на конкурс социальных проектов
16. Требования к эксперту по социальным проектам

17. Механизм деятельности экспертного совета по оценке социальных проектов
18. Формы отчётности по итогам реализации проекта, получившего грантовую поддержку
19. Социальная ответственность организации при реализации социального проекта
20. Юридическая ответственность организации при реализации социального проекта
21. Соблюдение норм действующего законодательства при реализации социальных проектов
22. Этические вопросы реализации социальных проектов

7.5 Перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

Проверяемые индикаторы: УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3;
ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.

Вопросы к экзамену

Вопросы для проверки знаний

1. Отличие социального проекта от коммерческого проекта.
2. Взаимодействие частного бизнеса, органов власти и некоммерческих организаций в реализации социальных проектов.
3. Основные этапы социального проектирования.
4. Обоснование социальной значимости проекта.
5. Выбор целевой группы проекта.
6. Долгосрочные перспективные цели проекта и ближайшая конкретная цель.
7. Формулировка целей проекта по SMART.
8. Обоснование временных рамок проекта и определение его географии.
9. Обоснование актуальности и социальной значимости проекта
10. Количественные и качественные ожидаемые результаты реализации проекта.
11. Кадровое обеспечение проекта и формирование команды проекта.
12. Роль и статус руководителя проекта.
13. Делегирование задач участникам команды проекта.
14. Партнеры проекта: организационная, методическая и информационная помощь в реализации проекта.
15. Требования к разработке календарного плана проекта
16. Публичные и непубличные мероприятия проекта.
17. Ресурсы проекта.
18. Структура бюджета проекта.
19. Экспертный анализ рисков проекта и управление рисками.

20. Риски предвидимые и непредвиденные. Влияние страхования рисков на стоимость проекта.
21. Формулировка контрольных точек проекта.
22. Стейкхолдеры проекта и составление матрицы оценки заинтересованных сторон.
23. План коммуникации по вопросам реализации социального проекта.
24. Внесение коррективов в социальный проект на стадии его реализации.
25. Методы информационного продвижения социальных проектов.
26. Продвижение проектов в социальных сетях.
27. Разработка фирменного стиля социального проекта и брендбук проекта.
28. Социальная экспертиза проекта. Роль и эффективность социальной экспертизы.
29. Мультипликативность проекта.
30. Источники финансирования проектов.

Практические задания для проверки умений и владений

1. Сформулируйте и назовите основные алгоритмы решения проблемных ситуаций в социальной сфере
2. Назовите сходства и различия социальной работы и социального служения
3. Проанализируйте новостные сводки федерального уровня за последний месяц и на их основе предложите список актуальных на сегодняшний день задач в области социального служения.
4. Проанализируйте новостные сводки регионального уровня за последний месяц и на их основе предложите список актуальных на сегодняшний день задач в области социального служения.
5. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Предложите стратегию действий для решения данной проблемы.
6. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Сформулируйте задачи, которые необходимо решить, чтобы справиться с этой проблемой. Предложите возможные варианты решений этих задач.
7. Перечислите принципы, на которых, на Ваш взгляд, должна основываться работа коллектива с учетом специфики религиозных организаций.
8. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Четко сформулируйте цель (по SMART). Предложите стратегию консолидации коллектива посредством осознания единства цели.

9. Предложите пример хорошего руководителя, знакомого Вам лично или публичную личную личность. Проанализируйте его личные и деловые качества, попробуйте определить, на каких основаниях он осуществляет руководство работой коллектива в процессе решения поставленной задачи.
10. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Предложите ряд взаимосвязанных мероприятий, направленных на ее решение. Определите необходимые для реализации проекта ресурсы.
11. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Предложите ряд взаимосвязанных мероприятий, направленных на ее решение. Распределите задачи по организации и проведению мероприятий между членами команды.
12. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Предложите ряд взаимосвязанных мероприятий, направленных на ее решение. Предложите проект чернового варианта календарного плана проведения этих мероприятий.
13. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Опишите концепцию социального проекта, направленного на ее решение. Определите факторы, влияющие на проект, предположите варианты реализации проекта в меняющихся условиях.
14. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Опишите концепцию социального проекта, направленного на ее решение. Предложите варианты информационного продвижения проекта при условии, что продвижением в команде занимаетесь только Вы.
15. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Опишите концепцию социального проекта, направленного на ее решение. Предложите варианты информационного продвижения проекта при условии, что продвижением в команде занимается группа профильных специалистов, а перед вами стоит задача организовать и скоординировать их работу.
16. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Опишите концепцию социального проекта, направленного на ее решение. Определите стейкхолдеров проекта, оцените степень заинтересованности и влияния каждого из них.

17. Предложите актуальную проблему, которая может стать основой для социального проекта, опираясь на свой личный – жизненный или трудовой опыт. Перечислите риски проекта и пути оптимизации проекта при условии наступления рискованной ситуации.
18. Проведите экспертную оценку концепции проекта, предложенной другим обучающимся из группы.

7.6. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

См. ФОС по компетенциям:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере на основе системного теологического подхода, выработать стратегию действий.

УК-2. Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен при решении профессиональных задач теолога организовать работу коллектива и руководить ею, выработывая единую стратегию для достижения поставленной цели.

ОПК-4. Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии.

ПК-1. Способен решать задачи теолога в сфере деятельности служителей и религиозного персонала религиозных организаций, связанные с социальной направленностью.

8. Перечень учебной и учебно-методической литературы

1. *Арон, И.С.* Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза: учебное пособие / И.С. Арон; ЭБС «Университетская библиотека online». – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459455> – (дата обращения: 14.06.2022).
2. *Каранина, Е.В.* Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты: учебник / Е.В. Каранина; ЭБС «Университетская библиотека online». – М.: Директ-Медиа, 2020. – 257 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521> – (дата обращения: 14.06.2022).
3. *Королева, К.Ю.* Проектная деятельность специалиста по социальной работе: учебное пособие / К.Ю. Королева; под ред. О.А. Волковой; ЭБС «Университетская библиотека online». – М.: Директ-Медиа, 2020. – 81 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576155> – (дата обращения: 14.06.2022).

4. Папченко, Е.В. Methodology of Scientific and Project Activities: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Е. В. Папченко; ЭБС «Университетская библиотека online». – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2020. – 105 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619162> – (дата обращения: 13.06.2022).
5. Социальная реклама: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева; под ред. Л.М. Дмитриевой; ЭБС «Университетская библиотека online». – М.: Юнити-Дана, 2017. – 272 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685152> – (дата обращения: 14.06.2022).

9. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- www.elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Доступ свободный.
- <http://www.social-idea.ru/> – банк социальных идей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- <http://www.edu.ru/> – Федеральный портал «Российское образование»
- <http://www.gumfak.ru/> – Электронная гуманитарная библиотека.
- <https://президентскиегранты.рф/> – Сайт Фонда президентских грантов
- <https://топ.гранты.рф/> – Сайт «100 лучших проектов».
- <http://соцпроектирование.рф/> – Сайт, посвященный социальному проектированию, аккумулирующий информацию о грантовых проектах и материалы по социальному проектированию.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для изучения дисциплины «*Социальное проектирование*» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

Помещение для проведения учебных занятий
Учебная аудитория № 123

(наличие бесплатного доступа к выходу в интернет через Wi-Fi)

1. Лекционная аудитория и аудитория для проведения практических занятий; для групповых и индивидуальных консультаций; для самостоятельной работы обучающихся; для текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Стол ученический – 20 шт.;

3. Стул ученический – 20 шт.;
4. Доска меловая – 1 шт.;
5. Шкаф – 1 шт.
6. Ноутбук HP – 1 шт.;
7. Переносной настенный экран Cactus 213x213 см – 1 шт.;
8. Переносной проектор ViewSonic CN1082 – 1шт.;
9. Колонки Sven SPS-702 – 1 шт.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Windows 10 (лицензия №60119841), Microsoft Office 2010 (лицензия №60119841), 7-Zip, Google Chrome, Mozilla Firefox, Skype – открытая программная система видеоконференцсвязи, BigBlueButton – открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции.

Демонстративное оборудование и учебно-наглядные пособия: карты, таблицы, видео-презентации.

Помещение для самостоятельной работы
Учебная аудитория № 129

(наличие бесплатного доступа к выходу в интернет через Wi-Fi)

1. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся;
2. Стол ученический – 18 шт.;
3. Стул ученический – 18 шт.;
4. Стационарный компьютер (системный блок – 18 шт., монитор ViewSonic 18,5“ – 18 шт.).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Linux Mint 17-18 (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Mozilla Firefox, Google Chrome, Skype – открытая программная система видеоконференцсвязи, BigBlueButton – открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции.

Рабочая программа дисциплины «*Социальное проектирование*» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 августа 2020 года № 1108, по направлению 48.04.01 Теология.

Автор: старший преподаватель кафедры церковно-практических дисциплин, Дина Михайловна Соколова, кандидат философских наук.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры церковно-практических дисциплин «30» августа 2022 года, протокол № 1.

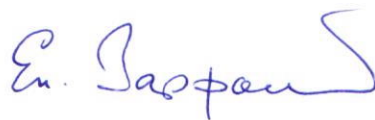
Подписи:

Начальник учебно-методического отдела



канд. филос. н.
Д.М. Соколова

Заведующий кафедрой церковно-практических дисциплин



канд. богословия, доц.
епископ Варфоломей
(Денисов А.А.)

Автор



канд. филос. н.
Д.М. Соколова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к рабочей программе дисциплины
«Социальное проектирование»

Ключи к тестовым заданиям

4 семестр

вопрос	правильный ответ
1.	а
2.	а
3.	г
4.	а
5.	а
6.	а, в
7.	б
8.	г
9.	б
10.	а
11.	а, б, в
12.	б
13.	г
14.	а
15.	а, б, в
16.	а
17.	а
18.	в
19.	в
20.	б

Ключи для тестов на установление соответствия и последовательности:

1.	а, г, в, б
2.	б, а, г, в
3.	в, а, б, г
4.	1 б; 2 а; 3 в
5.	1 в; 2 г; 3 б; 4 а
6.	1 б; 2 а; 3 г; 4 в